

TILAK MAHARASHTRA VIDYAPEETH, PUNE

BACHELOR OF COMMERCE (B.COM.)

EXAMINATION:- MAY 2022

FIRST SEMESTER

Subject: Marketing (BCOM19-103/BCC – 103)

Date: 25/05/2022

Total marks: 60

Time: 2.00 pm to 4.30 pm

- Instructions:** 1) Attempt all Questions
2) Figures to the right indicate full marks

Q. 1) Answer the multiple Choice questions. (Any 10) (10)

1. Services are _____ from products.
 - a) separable
 - b) Stable
 - c) inseparable
 - d) None of this
2. _____ is a connecting link between a sender and a receiver
 - a) Research
 - b) Communication
 - c) Information
 - d) None of This
3. _____ is a non personal form of communication conducted through paid media
 - a) Advertising
 - b) Selling
 - c) Marketing
 - d) Distribution
4. A _____ is a market where agricultural products are sold
 - a) Secondary Market
 - b) None of these
 - c) Market
 - d) Primary Market
5. The date is _____
 - a) Online
 - b) Passive
 - c) Active
 - d) None of these
6. The term _____ means sale in large quantities
 - a) Retailers
 - b) Wholesales
 - c) Malls
 - d) Multiple shops
7. MIS means -----
 - a) Management income system
 - b) Management information system
 - c) Marketing indirect system
 - d)Marketing information system
8. ----- Middlemen do not take the ownership of goods.
 - a) Agent
 - b) Customer
 - c) Seller
 - d) Farmer
9. ISO means -----
 - a) Internal Standard Organization
 - b) Internal System Organization
 - c) International Standard Organization
 - d) None of them
10. The term -----was first coined by the American marketing expert James culliton
 - a) Product mix
 - b) Price mix
 - c) Marketing mix
 - d) None of them

11. -----is a sale of goods in small quantities to the ultimate consumers.
 a) Wholesale b) Retail trade
 c) Primary d) None of them
12. The term market is originated from latin word -----.
 a) marcante b) mark
 c) masses d) mercantile
13. Assembling is particularly required in ----- sector.
 a) service b) industrial
 c) agriculture d) private

Q. 2) Write Short Note (Any 3) (15)

1. Channels of Distribution
2. Advertising
3. Need of Management Information System (MIS)
4. Types of Warehouses
5. Characteristics of rural market

Q. 3) Answer the following question in 150 words. (any 2) (20)

1. Write note on "Product Life Cycle".
2. State and explain the elements of price mix.
3. Explain in detail the types of services.
4. Explain in detail characteristics of a product.

Q. 4) Answer the following question in 300 words. (any one) (15)

1. What is marketing? Write down 4 P's of Marketing in detail.
2. Explain Classification of marketing.
3. What are the types of Marketing Research?

मराठी रूपांतर

सूचना : १) सर्व प्रश्न अनिवार्य २) उजवीकडील अंक पूर्ण गुणदर्शवितात.

प्र. १ खालील प्रश्नांचे योग्य पर्याय निवडा. (कोणतेही १०) (१०)

१. सेवा उत्पादनापासून ----- आहेत.
 अ) विभक्त ब) स्थिर
 क) अविभाज्य ड) यापैकी कोणतेही नाही
२. ----- प्रेषक आणि एक प्राप्तकर्ता यांच्यातील जोडणी दुवा आहे.
 अ) संशोधन ब) संभाषण
 क) माहिती ड) यापैकी कोणतेही नाही
३. ----- देय माध्यमांद्वारे संवादाचा वैयक्तिक प्रकार आहे.
 अ) जाहिरात ब) विक्री
 क) विपणन ड) वितरण
४. ----- एक बाजार आहे जेथे कृषी उत्पादने विकली जातात.
 अ) दुय्यम बाजार ब) यापैकी कोणतेही नाही
 क) बाजार ड) प्राथमिक बाजार

५. तारीख आहे.
 अ) ऑनलाइन
 ब) निष्क्रिय
 क) सक्रिय
 ड) यापैकी एकही नाही
६. म्हणजे मोठ्या प्रमाणात विक्री करणे.
 अ) किरकोळ विक्रेते
 ब) घाऊक विक्री
 क) मॉल
 ड) अनेक दुकाने
७. MIS म्हणजे ----- .
 अ) मॅनेजमेंट इनकम सिस्टीम
 ब) मॅनेजमेंट इनफॉर्मेशन सिस्टीम
 क) मार्केटींग इनडायरेक्ट सिस्टीम
 ड) मार्केटींग इनफॉर्मेशन सिस्टीम
८. ----- मध्यस्थ वस्तूची खरेदी करत नाही.
 अ) एजंट
 ब) ग्राहक
 क) विक्रेता
 ड) शेतकरी
९. ISO _____ म्हणजे होय.
 अ) इंटरनल स्टॅण्डर्ड ऑरगनायझेशन
 ब) इंटरनल सिस्टीम ऑरगनायझेशन
 क) इंटरनॅशनल स्टॅण्डर्ड ऑरगनायझेशन
 ड) यापैकी कोणतेही नाही
१०. ----- ही संकल्पना सर्वात प्रथम अमेरिकन मार्केटींग एक्सपर्ट(तज्ञ) जेम्स क्युलीटन यांनी मांडली.
 अ) उत्पादन मिश्र
 ब) किंमत मिश्र
 क) विपणन मिश्र
 ड) यापैकी कोणतेही नाही
११. अंतिम ग्राहकाला लहान संख्येत उत्पादन/वस्तू विकणारे ----- होय.
 अ) घाऊक
 ब) रिटेल (किरकोळ) व्यापार
 क) प्राथमिक
 ड) यापैकी कोणतेही नाही
१२. बाजार या संकल्पनेचे उगम लॅटीन भाषेतील _____ या शब्दातून झाला आहे.
 अ) मर्कण्टी
 ब) मार्क
 क) मासेस
 ड) मर्कनटाइल
१३. जुळणी/एकत्रीकरण मुख्यतः _____ क्षेत्रासाठी आवश्यक असते.
 अ) सेवा
 ब) औद्योगिक
 क) कृषी/शेती
 ड) खाजगी

प्र. २ टीपा लिहा (कोणतेही ३)

(१५)

१. साखळी विभाजन
२. जाहिराती
३. व्यवस्थापन माहिती प्रणालीची आवश्यकता (MIS)
४. गोदामाचे प्रकार
५. ग्रामीण विपणनाची वैशिष्ट्ये

प्र. ३ खालील प्रश्नांची १५० शब्दांत उत्तरे द्या (कोणतेही २)

(२०)

१. “उत्पादन जीवन चक्र” वर टिप लिहा.
२. किंमत मिश्रचे घटक सांगून त स्पष्ट करा.

३. सेवेचे प्रकार सविस्तर स्पष्ट करा.
४. उत्पादनाचे वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.

प्र. ४ खालील प्रश्नांची ३०० शब्दांत उत्तरे द्या (कोणतेही १)

(१५)

- १ विपणन म्हणजे काय? विपणन मिश्रातील चार घटक स्पष्ट करा.
- २ विपणन वर्गीकरण स्पष्ट करा.
- ३ विपणन संशोधनाचे प्रकार सांगा.
