

# **TILAK MAHARASHTRA VIDYAPEETH, PUNE**

## **BACHELOR OF COMMERCE (B.COM.)**

**EXAMINATION: - MAY 2022**

**SEMESTER - I**

**Subject: Business Economics (Micro) (Paper I) (BCOM – 107)**

**Date:02/06/2022**

**Total marks: 60**

**Time: 2.00 pm to 4.30 pm**

**Instructions:** 1) Attempt all Questions  
2) Figures to the right indicate full marks

**Q. 1. Answer the multiple Choice questions. (Any 10) (10)**

1. \_\_\_\_\_ means creating of utilities.
  - a) Market
  - b) Production
  - c) Research
  - d) Expenses
2. The demand for \_\_\_\_\_ is more elastic
  - a) durable goods
  - b) Branded goods
  - c) Luxury goods
  - d) Necessary goods
3. Tea is \_\_\_\_\_ for coffee.
  - a) Complementary
  - b) Demand
  - c) Substitute
  - d) Preference
4. Jaggery is \_\_\_\_\_ for sugar.
  - a) Complementary
  - b) Demand
  - c) Substitute
  - d) Preference
5. \_\_\_\_\_ must be paid even when production level falls down to zero
  - a) Fixed
  - b) Variable
  - c) Marginal
  - d) Constant
6. \_\_\_\_\_ cost is the additional cost in total cost by production of one more unit of output.
  - a) Average
  - b) Marginal
  - c) Fixed
  - d) None of these
7. \_\_\_\_\_ directly varies with the output.
  - a) Average cost
  - b) Fixed cost
  - c) Variable cost
  - d) Marginal cost
8. The two most important branches of economics are \_\_\_\_\_
  - a) Micro and Macro
  - b) Demand and Supply
  - c) Commodity and labor Market
  - d) None of these
9. Business Economics owes its origin to \_\_\_\_\_ Economics.
  - a) Modern
  - b) Classical
  - c) Micro Economics
  - d) Balance of payment
10. The price paid for the use of capital in any market is called \_\_\_\_\_.
  - a) Profit
  - b) Interest
  - c) Loss
  - d) dividend
11. \_\_\_\_\_ is a developing country.
  - a) England
  - b) China
  - c) Germany
  - d) India
12. Full form of GST is \_\_\_\_\_
  - a) Government Service Tariff
  - b) Goods Sales Tax
  - c) Government sales Tax
  - d) Good and services Tax
13. \_\_\_\_\_ shows the responsiveness of demand for product to change in Income
  - a) Price Elastic
  - b) Income Elastic
  - c) Cross Elastic
  - d) Substitute

**Q. 2. Write Short Note (Any 3)****(15)**

- 1 Law of variable proportions
- 2 Types of Elasticities
- 3 Law of Demand
- 4 Price Discrimination
- 5 Monopolistic competition.

**Q. 3. Answer the following question in 150 words. (any 2)****(20)**

- 1 State and explain the various functions of market mechanism
- 2 State law of demand. Explain the factors determining demand of a product?
- 3 Explain the problems faced by economy and what are the solutions which can be used to solve those problems.
- 4 Discuss the internal economies of large scale production..

**Q. 4. Answer the following question in 300 words. (any one)****(15)**

- 1 Discuss the external economies of large scale production..
- 2 Usefulness of Micro Economics
- 3 State and explain the different types of price elasticity with diagrams.

**मराठी रूपांतर**

**सूचना :** १) सर्व प्रश्न अनिवार्य  
२) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

**प्र. १. खालील प्रश्नांचे योग्य पर्याय निवडा. (कोणतेही १०) (१०)**

- |  |   |
|--|---|
| १. ....                                      | म्हणजे वस्तूमध्ये उपयोगिता निर्माण करणे होय.                                    |
| अ) बाजार                                     | ब) उत्पादन  |
| क) संशोधन                                    | ड) व्यय (खर्च)  |
| २. ....                                      | वस्तूंची मागणी जास्त लवचिक असते.  |
| अ) टिकाउ वस्तू                               | ब) ब्रॅंड वस्तू   |
| क) चैनिच्या वस्तू                            | ड) अत्यावश्यक वस्तू   |
| ३. चहा कॉफिला .....                          | आहे.  |
| अ) पूरक                                      | ब) मागणी  |
| क) पर्याय                                    | ड) प्राधान्य  |
| ४. गूळ साखरेला .....                         | आहे.  |
| अ) पूरक                                      | ब) मागणी  |
| क) पर्याय                                    | ड) प्राधान्य  |
| ५. उत्पादन पातळी शून्यापर्यंत गेली तरी ..... | खर्च द्यावाच लागतो.   |
| अ) स्थिर                                     | ब) बदलता  |
| क) सिमान्त                                   | ड) न बदलणारा (अचल)  |
| ६. ....                                      | खर्च म्हणजे, उत्पादनामध्ये एक नग संख्येची वाढ केल्यामुळे एकूण खर्चात झालेली वाढ |
| अ) सरासरी                                    | ब) सीमान्त खर्च   |
| क) स्थिर                                     | ड) यापैकी कोणतेही नाही  |

७. ..... थेट उत्पादनाप्रमाणे बदलतो.

अ) सरासरी खर्च  
क) बदलणारा खर्च

ब) स्थिर खर्च  
ड) सिमान्त खर्च

८. अर्थशास्त्राच्या दोन महत्वाच्या शाखा ..... आणि .....

अ) सूक्ष्म अर्थशास्त्र, स्थूल अर्थशास्त्र  
क) वस्तू आणि कामगार बाजार

ब) मागणी आणि पुरवठा  
ड) यापैकी कोणतेही नाही

९. व्यापारी अर्थशास्त्राचे मूळ ..... अर्थशास्त्रामध्ये आहे.

अ) आधुनिक  
क) सूक्ष्म

ब) शास्त्रीय (क्लासिक)  
ड) व्यवहार तोल

१०. भाडंवलाच्या वापरांसाठी मोजलेल्या किंमतीला ..... म्हणतात.

अ) नफा  
क) तोटा

ब) व्याज  
ड) लाभांश

११. ..... हा विकसनशील देश आहे.

अ) इंग्लंड  
क) जर्मनी

ब) चीन  
ड) भारत

१२. जी. एस. टी. म्हणजे ..... होय.

अ) सरकारी सेवा पत्रक  
क) सरकारी विक्री कर

ब) वस्तू विक्री कर  
ड) वस्तू आणि सेवा कर

१३. ..... उत्पन्नाच्या बदलामुळे वस्तूच्या मागणीत झालेला बदल दाखवते.

अ) किंमत लवचिकता  
क) छेद लवचिकता

ब) उत्पन्न लवचिकता  
ड) पर्यायी

## प्र. २. टीपा लिहा (कोणतेही ३) (१५)

- १ बदलत्या प्रमाणाचा नियम
  - २ लवचिकतेचे प्रकार
  - ३ मागणीचा नियम
  - ४ मूल्य भेद
  - ५ मक्तेदारीयकृत स्पर्धा

प्र. ३. खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नाचे उत्तर १५० शब्दांत लिहा. (२०)

- बाजार यंत्रणेची विविध कार्ये स्पष्ट करा.
  - मागणीचा नियम सांगा. वस्तूच्या मागणीवर परिणाम करणाऱ्या विविध घटकांची चर्चा करा.
  - अर्थव्यवस्थेला भेडसावणाऱ्या प्रश्नांची चर्चा करा. या प्रश्नांच्या उत्तरामुळे हे प्रश्न कसे सोडवता येतात याचे वर्णन करा.
  - मोठ्या प्रमाणात उत्पादन करणाऱ्या व्यवसायांच्या (उद्योगांच्या) अंतर्गत बचतींची चर्चा करा.

प्र. ४. खालीलपैकी कोणत्याही एका प्रश्नाचे उत्तरे ३०० शब्दांत लिहा. (१५)

- १ मोठ्या प्रमाणात उत्पादन करणाऱ्या व्यवसायांच्या बाह्य बचतीची चर्चा करा.
  - २ सूक्ष्म अर्थशास्त्राचे उपयोग सांगा.
  - ३ किंमत लवचिकतेच्या विविध प्रकारांचे आकृतीसह वर्णन करा.