TILAK MAHARASHTRA VIDYAPEETH, PUNE

BACHELOR OF COMMERCE (B.COM.)

EXAMINATION: - MAY 2022 SEMESTER - II

Subject: Business Economics (Micro) (Paper II) (BCOM – 117)

Date: 02/06/2022		Total marks	Total marks: 60 Time: 1			
	Instructions:	1) Attempt all Questions				
		2) Figures to the right ind	icate full marks			
Q. 1.	Answer the m	Answer the multiple Choice questions. (Any 10) (10)				
1.	must be paid even when production level falls down to zero					
	a) Fixed		b) Variable			
	c) Marginal		d) Constant			
2.	co	unit of				
	output.					
	a) Average		b) Marginal			
	c) Fixed		d) Constant			
3.	directly varies with the output.					
	a) Average cos		b) Fixed cost			
	c) Variable cos	st	d) Marginal cost			
4.	The two most i	important branches of econo	omics are and			
	a) Micro and M	l acro	b) Demand and Supply			
	c) Commodity	and labor Market	d) None of these			
5.	The ups and do	owns of national income ov	er the time are knows as	·		
	a) Balance of p	payment	b) Government policies			
	c) Business cyc	cle	d) Economic Development			
6.	Tea is	for coffee.				
	a) Compliment	ary	b) Demand			
	c) Substitute		d) Preference			
7.	Business Econ	omics owes its origin to	Economics.			
	a) Modern		b) Classical			
	c) Micro Econo	omics	d) Balance of payment			
8.	8. The Commodity which can be put to several uses has					
	a) Direct dema	nd	b) Elastic demand			
	c) Indirect dem	nand	d) Demand			
9.		is market where few number	ers of sellers are there in market	t		
	a) Oligopoly		b) Duopoly			
	c) Pure Monop	oly	d) Perfect Competitive mark	cet		
10.	The price paid	for the use of capital in any	market is called			
	a)) Profit	•	b) Interest			
	c) Loss		d) dividend			
11.	Very long period market is also known as					
	a)) Local Marl		b) National Market			
	c) Secular Mar		d) Short period market			
12. The demand for is more elastic		-				
·	a) durable good		b) Branded goods			
	c) Luxury good		d) Necessary goods			
	,		, J G			

13.	When the Monopolist differentiates between two consumers, the practice is called					
	a) Price discrimination c) Profit	b) Price d) None of these				
Q. 2.	Write Short Note (Any 3)		(15)			
1.	Average cost					
2.	Marginal cost.					
3. 4.	Natural Monopoly Quasi -rent					
5.	Collective bargaining					
Q. 3.	Answer the following question in 150 words. (any 2)					
1.	State any three differences between	een Monopoly and perfect competition				
2.	Explain the characteristics of pe	rfectly competitive market.				
3.	_	etween fixed and variable costs. Distinguish between Average costs				
4.	and Marginal costs. Write down the difference between	een Micro and Macro Economics.				
Q. 4.	Answer the following question in 300 words. (any one)					
1.	Explain the difference between fixed costs and variable costs. Indicate three similarities between monopolistic competition and perfect competition.					
2.						
3.	Explain the risk, uncertainty theorem	Explain the risk, uncertainty theory of profit.				
	सूचना : १) सर्व प्रश्न अनिवार्य २) उजवीकडील अंक पू	मराठी रूपांतर र्ग गुण दर्शवितात.				
प्र. १.	खालील प्रश्नांचे योग्य पर्याय निवः	डा. (कोणतेही १०)	(१०)			
१.	. उत्पादन शून्यापर्यंत घटले तरी	उत्पादन शून्यापर्यंत घटले तरी खर्च द्यावाच लागतो.				
	अ) निश्चित	ब) बदलता				
	क) सीमान्त	ड) स्थिर (न बदलणारा)				
۶.	उत्पादन खर्चाचा आणखी एक एकक म्हणजे एकूण खर्चामध्ये समाविष्ट केलेला खर्च होय.					
	अ) सरासरी	ब) सीमान्त				
	क) निश्चित	ड) स्थिर (न बदलणारा)				
₹.	खर्च उत्पादनानुसार प्रत्यक्षपणे बदलतात.					
	अ) सरासरी खर्च	ब) स्थिर खर्च				
	क) सीमान्त खर्च ड) बदलता खर्च					
٧.	आणि या दोन प्रमुख शाखा अर्थशास्त्रात आहेत.					
	अ) सूक्ष्मलक्षी व समग्रलक्षी	ब) मागणी व पुरवठा				
	क) वस्तू व श्रमबाजार	ड) ह्यापैकी कोणतेही नाही				
५.						
	अ) विनिमय संतुलन	ब) शासकीय संतुलन				
	क) व्यवसाय चक्र	ड) आर्थिक प्रगती				

ξ.	चहा हा कॉफिला आहे.				
	अ) पूरक	ब) मागणी			
	क) पर्यायी	ड) पसंती			
७ .	व्यापारी अर्थशास्त्राचे मूळ हे अर्थशास्त्रामध्ये आहे.				
	अ) आधुनिक	ब) अभिजात / सनातनवादी			
	अ) आधुनिक क) सूक्ष्म अर्थशास्त्र	ड) व्यवहार तोल			
۷.	एखाद्या वस्तूचा वापर अनेकाधिक कारणासाठी	होत असला तर त्या वस्तूची मागणी			
	असते.				
	अ) प्रत्यक्ष मागणी	ब) लवचिक मागणी			
	क) अप्रत्यक्ष मागणी	ड) मागणी			
۶.	बाजारात कमी प्रमाणात विक्रेते असतात.				
	अ) अल्पाधिकार	ब) द्विधिकार			
	· ·	ड) पूर्ण स्पर्धायुक्त बाजार			
१०.		देलेल्या किंमतीला म्हणतात.			
•	अ) नफा	ब) व्याज			
	क) तोटा	ड) नफ्याचा हिस्सा			
११.	अतिदीर्घ कालावधी बाजाराला				
, , •		ब) राष्ट्रीय बाजार			
	क) चिरकाल टिकणारा बाजार				
१२.	वस्तुंची मागणी जास्त लवि				
,	अ) टिकाऊ वस्तू	ब)विशिष्ट वस्तू			
	क) चैनीच्या वस्तू	ड)गरजेच्या वस्त			
१३.	ज्यावेळी मक्तेदार दोन ग्राहकामध्ये फरक करते	,			
74.	म्हणतात.	, (41401 0141 414141			
	अ) मूल्यभेद	ब) मूल्य			
	क) नफा	ड) यापैकी कोणतेही नाही.			
	.,	S) II III II III II II II II II II II II			
प्र. २.	टीपा लिहा (कोणतेही ३)		(१५)		
۶.	सरासरी खर्च				
٦.	सीमांत खर्च				
३.	स्वाभाविक खर्च				
٧.	आभास खंड				
٩.	सामूहिक सौदा				
	~ 1				
प्र. ३.	खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नाचे उत्तर १५० शब्दांत लिहा.				
۶.	मक्तेदारी आणि पूर्ण स्पर्धा यातील तीन फरक स्पष्ट करा.				
٦.	पूर्णस्पर्धा बाजाराची वैशिष्ट्ये सांगा आणि त्याचे स्पष्टीकरण द्या.				
₹.	स्थिर खर्च आणि बदलता खर्च यामधील फरक सांगा तसेच सरासरी खर्च आणि सीमान्त खर्च				
	यामधील फरक सांगा.				
٧.	सूक्ष्मलक्षी आणि समग्रलक्षी अर्थशास्त्र यातील	फरक स्पष्ट करा.			
	•				
प्र. ४.	खालीलपैकी कोणत्याही एका प्रश्नाचे उत्तरे ३०	० शब्दांत लिहा.	(१५)		
۶.	स्थिर खर्च आणि बदलता खर्च यांतील फरक स्पष्ट करा.				
٦.	मक्तेदारीयुक्त स्पर्धा आणि पूर्ण स्पर्धा यांतील स				
₹.	नफ्याच्या सिद्धांतातील जोखीम आणि अनिश्चि	तता यांचे स्पष्टीकरण द्या.			