

TILAK MAHARASHTRA VIDYAPEETH, PUNE

M. A. (PARANGAT) ECONOMICS

EXAMINATION: DECEMBER - 2022

FIRST SEMESTER

Subject: Micro Economic Analysis - I (ECBCS 17-111)

Date: 16/12/2022

Total marks: 60

Time: 10.00 am to 12.30 pm

Instructions: 1) All questions are compulsory. 2) Figures to the right indicate full marks.

Q. 1. Choose the correct answer from the given options. (05)

1. The law of diminishing utility was propounded by
 - a) J.M. Keynes
 - b) A.C. Pigou
 - c) Hicks
 - d) Alfred Marshall
2. In case of perfectly elastic demand, demand curve becomes
 - a) vertical
 - b) horizontal
 - c) downward sloping
 - d) none of the above
3. The perfect competition market is known by a feature as
 - a) many seller
 - b) many buyer
 - c) both (a) and (b)
 - d) none of the above
4. If the total cost of production of 100 commodities is Rs. 1000, then the average cost of this is
 - a) Rs. 20
 - b) Rs. 10
 - c) Rs. 15
 - d) Rs. 100
5. Product differentiation can be
 - a) real
 - b) imaginary
 - c) both (a) and (b)
 - d) none of the above

Q. 2. Answer any three of the following questions in 100 words. (15)

- 1) Selling cost
- 2) Merger
- 3) Excess capacity
- 4) Price discrimination
- 5) Features of utility

Q. 3. Answer any one of the following question in 250 words. (10)

- 1) Describe the different types of elasticity of demand
- 2) Describe the features of product differentiation.

Q. 4. Answer any two of the following question in 500 words. (30)

- 1) Explain critically the revealed preference theory.
- 2) What is oligopoly market? Discuss the features of it.
- 3) Discuss critically the concept of consumer surplus

मराठी रुपांतर

सुक्ष्मलक्षी अर्थशास्त्रीय विश्लेषण भाग - १ (ECBCS १७-१११)

- सूचना : १) सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य. २) उजवीकडील अंक त्या प्रश्नांचे गुण दर्शवितात.
- प्र. १. खाली दिलेल्या चार पर्यायांपैकी योग्य पर्याय निवडा. (०५)
१. घटत्या सीमांत उपयोगितेचा सिद्धांत यांनी मांडला.
अ) जे.एम्. केन्स ब) ए.सी. पिगु
क) हिक्स ड) आल्फ्रेड मार्शल
२. पूर्ण लवचित मागणीमध्ये मागणीचा वक्र असतो.
अ) ऊर्ध्व (लंब) ब) समांतर
क) खाली उतरणारा ड) वरीलपैकी कोणतेही नाही
३. पूर्ण स्पर्धेचे बाजारपेठ ही या वैशिष्ट्यामुळे ओळखली जाते.
अ) असंख्य विक्रेते ब) असंख्य ग्राहक
क) दोन्ही (अ) आणि (ब) ड) वरीलपैकी कोणतेही नाही
४. १०० वस्तू तयार करण्यासाठी रु. १००० खर्च आला असल्यास, त्याचा सरासरी खर्च एवढा येतो.
अ) रु. २० ब) रु. १०
क) रु. १५ ड) रु. १००
५. वस्तू भेद हा असू शकतो..
अ) खरा ब) काल्पनिक
क) दोन्ही (अ) आणि (ब) ड) वरीलपैकी कोणतेही नाही
- प्र. २. खालीलपैकी कोणत्याही तीन प्रश्नांची उत्तरे १०० शब्दात लिहा. (१५)
- १) विक्री खर्च
२) विलिनीकरण
३) अतिरिक्त क्षमता
४) किंमत विभेदीकरण
५) उपयोगितेची वैशिष्ट्ये
- प्र. ३. खालीलपैकी कोणत्याही एका प्रश्नाचे उत्तर २५० शब्दात लिहा. (१०)
- १) मागणीच्या लवचिकतेचे विविध प्रकार सांगा.
२) वस्तूभेदाची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.
- प्र. ४. खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे ५०० शब्दात लिहा. (३०)
- १) प्रकट प्रसंती सिद्धांताचे टीकात्मक वर्णन करा.
२) अल्पाधिकार बाजार म्हणजे काय? अल्पाधिकार बाजारपेठेची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.
३) ग्राहकांचे संतोषाधिक्य संकल्पना टीकात्मकदृष्ट्या स्पष्ट करा.