

TILAK MAHARASHTRA VIDYAPEETH, PUNE
BACHELOR OF COMMERCE (B.COM.)
EXAMINATION: - MAY 2022
FIRST SEMESTER

Subject: Business Economics (Micro) (BCOM19-102)

Date: 24/05/2022

Total marks: 100

Time: 2:00 pm to 5:00 pm

Instructions: 1) Attempt all Questions
2) Figures to the right indicate full marks

Q. 1 A Answer the multiple-choice questions (Any 10) (10)

1. The demand for _____ is more elastic.
 - a) durable goods
 - b) Branded goods
 - c) Luxury goods
 - d) Necessary goods
2. The ups and downs of national income over the time are known as _____.
 - a) Balance of payment
 - b) Government policies
 - c) Business cycle
 - d) Economic Development
3. Very long period market is also known as _____.
 - a) Local Market
 - b) National Market
 - c) Secular Market
 - d) Short period market
4. The Two Important branches of the economics are _____ & _____.
 - a) Demand and Supply
 - b) Micro and Macro
 - c) Commodity and Labor market
 - d) None of these
5. ----- are the result if using better techniques of production.
 - a) External economies
 - b) Financial economies
 - c) Technical economies
 - d) Marketing economies
6. Money Facilitates the working of ----- through various function.
 - a) Market Mechanism
 - b) Allocation of Resources
 - c) Social Cost
 - d) Freedom of choice
7. Full form of GST is _____.
 - a) Government Service Tariff
 - b) Goods Sales Tax
 - c) Government sales Tax
 - d) Good and services Tax
8. _____ is a developing country.
 - a) England
 - b) China
 - c) Germany
 - d) India
9. _____ directly varies with the output.
 - a) Average cost
 - b) Fixed cost
 - c) Variable cost
 - d) Marginal cost
10. _____ cost must be paid even when production level falls down to zero
 - a) Fixed
 - b) Variable
 - c) Marginal
 - d) Constant
11. Tea is _____ for coffee.
 - a) Complimentary
 - b) Demand
 - c) Substitute
 - d) Preference
12. _____ means creating of utilities.
 - a) Market
 - b) Production
 - c) Research
 - d) Expenses

13. _____ shows the responsiveness of demand for product to change in Income
a) Price Elastic
b) Income Elastic
c) Cross Elastic
d) Substitute

Q.1 B Answer in one sentence (Any 5) (10)

1. What do you mean by Oligopoly Market?
2. Explain the term 'Net Profit'.
3. State the meaning of 'Production'.
4. State the law of demand.
5. What is meant by elasticity of demand?
6. What is 'Perfectly elastic demand'?
7. What is Quasi Rent?

Q.2 Write Short Notes (Any 4) (20)

1. Fixed & variable cost
2. Price Discrimination
3. Classification of market
4. Types of Elasticity
5. Law of variable proportions
6. Monopolistic competition

Q.3 Answer in 150 words (Any 3) (30)

1. Fixed cost must be paid even when production level falls down to zero. Why?
2. Explain the factors determining demand.
3. Explain the various types of cost.
4. Difference between Micro and Macro Economics
5. What is Monopolistic competition market? State and explain the characteristics of Monopolistic competition market.

Q.4 Answer in 300 words (Any 2) (30)

1. Discuss the internal economies of large scale production.
2. State and explain the different types of price elasticity with diagrams.
3. Explain the problems faced by economy and what are the solutions which can be used to solve those problems.
4. State law of demand. Explain the factors determining demand of a product.

मराठी रूपांतर

- सूचना :** १) सर्व प्रश्न अनिवार्य
२) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्र. १. अ खालील प्रश्नांचे योग्य पर्याय निवडा. (कोणतेही १०) (१०)

१. वस्तूची मागणी जास्त लवचिक असते.
अ) टिकाऊ वस्तू
ब) विशिष्ट वस्तू
क) चैनीच्या वस्तू
ड) गरजेच्या वस्तू
२. कालांतराने होणाऱ्या राष्ट्रीय उत्पन्नातील चढउतारास असे म्हटले जाते.
अ) विनिमय संतुलन
ब) शासकीय संतुलन
क) व्यवसाय चक्र
ड) आर्थिक प्रगती
३. अतिदीर्घ कालावधी बाजाराला असे सुध्दा म्हटले जाते.
अ) स्थानिक बाजार
ब) राष्ट्रीय बाजार
क) चरकाळ टिकणारा बाजार
ड) अल्पकालावधी बाजार

४. व या दोन प्रमुख शाखा अर्थशास्त्रात आहेत.
 अ) मागणी व पुरवठा ब) सूक्ष्मलक्ष्यी व समगलक्ष्यी /
 क) वस्तू व श्रम बाजार ड) यापैकी नाही
५. चांगल्या उत्पादन तंत्राचा वापर करून ----- उपलब्ध होतात.
 अ) बाह्य बचत ब) आर्थिक बचत
 क) तांत्रिक बचत ड) विपणन बचत
६. पैशाच्या विविध कार्यांद्वारे ----- चे काम सुलभ होते.
 अ) बाजार यंत्रणा ब) संसाधनाचे वाटप
 क) सामाजिक खर्च ड) निवडीचे स्वतंत्र
७. जी.एस.टी. चे पुर्ण नाव -----
 अ) सरकारी सेवा दरपत्रक ब) वस्तू विक्री कर
 क) सरकारी विक्री कर ड) वस्तू आणि सेवा कर
८. ----- हा विकसनशील देश आहे.
 अ) इंग्लंड ब) चीन
 क) जर्मनी ड) भारत
९. ----- खर्च उत्पादनानुसार प्रत्यक्षपणे बदलतात.
 अ) सरासरी ब) स्थिर
 क) सीमान्त ड) बदलता
१०. उत्पादन शुन्यापर्यंत घटले तरी ----- खर्च द्यावाच लागतो.
 अ) स्थिर ब) बदलता
 क) सीमान्त ड) स्थैतिक (न बदलणारा)
११. चहा हा कॉफिला ----- आहे.
 अ) पूरक ब) मागणी
 क) पर्यायी ड) पसंती
१२. ----- म्हणजे उपयोगितेची निर्मिती
 अ) बाजार ब) उत्पादन
 क) संशोधन ड) खर्च
१३. उत्पन्नात बदल झाल्याने म्हणजे वाढ किंवा कमी झाल्याने मागणीस कसा प्रतिसाद मिळतो हे --
 ----- दर्शविते.
 अ) किंमत लवचिकता ब) उत्पन्न लवचिकता
 क) छेद लवचिकता ड) पर्यायता

प्र. १. ब एका वाक्यात उत्तरे लिहा. (कोणतेही ५)

(१०)

१. 'अल्पविक्रेताधिकार बाजार' म्हणजे काय?
२. 'शुध्द नफा' म्हणजे काय ?
३. उत्पादनाची व्याख्या लिहा.
४. 'मागणीचा नियम' लिहा.
५. मागणीची लवचिकता म्हणजे काय?
६. पूर्ण लवचिक मागणी म्हणजे काय ?
७. 'आभास खंड' म्हणजे काय ? स्पष्ट करा

प्र. २) टीपा लिहा. (कोणतेही ४)

(२०)

१. ठराविक व चल किंमत
२. किंमतीतील भेदभाव
३. बाजारपठ्याचे वर्गीकरण
४. लवचिकतेचे प्रकार
५. बदलत्या प्रमाणाचा नियम
६. मत्तेदारीयुक्त स्पर्धा

- प्र. ३) खालील प्रश्नांची उत्तरे १५० शब्दांत लिहा. (कोणतेही ३) (३०)
१. जेव्हा उत्पादन पातळी शून्य होते तेव्हाही स्थिर खर्च द्यावा लागतो, विधान स्पष्ट करा.
 २. मागणीचे निर्धारक घटक सांगा.
 ३. किंमतीचे विविध प्रकार विस्तृत करा.
 ४. सूक्ष्मलक्ष्यी अर्थशास्त्र व समग्रलक्ष्यी अर्थशास्त्र यातील फरक स्पष्ट करा.
 ५. मत्तेदारी स्पर्धात्मक बाजारपठे म्हणजे काय? मत्तेदारी स्पर्धात्मक बाजारपठेचे गुणधर्म स्पष्ट करा.
- प्र. ४) खालील प्रश्नांची उत्तरे ३०० शब्दांत लिहा. (कोणतेही २) (३०)
१. मोठ्या प्रमाणात उत्पादन करणाऱ्या व्यवसायांच्या (उद्योगांच्या) अंतर्गत बचतीची चर्चा करा.
 २. किंमतीतील लवचिकता याचे विविध प्रकार आकृती सह स्पष्ट करा.
 ३. अर्थव्यवस्थेला भेडसावणाऱ्या प्रश्नांची चर्चा करा. या प्रश्नांच्या उत्तरामुळे हे प्रश्न कसे सोडवता येतात याचे वर्णन करा.
 ४. मागणी कायदा स्पष्ट करा. उत्पादनाची मागणी ठरविणारे घटक विस्तृत करा.
