

- Q.1. B. Answer in one Sentence (Any 5) (10)**
1. Define the term Marketing.
 2. What do you mean by Label?
 3. Define Advertising Media.
 4. What is mean by Branding?
 5. State any four elements of Buying function in Marketing.
- Q. 2) Write Short Note (Any 4) (20)**
- 1 Branding
 - 2 Explain in brief the essentials of a good brand.
 - 3 What are the different benefits of Packaging?
 - 4 Differentiate between Standardization and Grading
 - 5 Write short note on: Personal Selling
 - 6 Retailer
- Q. 3) Answer the following question in 150 words. (any 3) (30)**
- 1 Write note on "Product Life Cycle".
 - 2 What are the different types of channel of distribution
 - 3 What do you understand by the term "Personal Selling"?
 - 4 What do you mean by "Marketing of Services"? Explain the nature and features of services.
 - 5 What are the types of Marketing Research?
- Q. 4) Answer the following question in 300 words. (any 2) (30)**
- 1 What is marketing? Write down 4 P's of Marketing in detail.
 - 2 Discuss the functions of Marketing in detail
 - 3 What is product development? Write down steps involved in new product development.
 - 4 What do you mean by Services? Explain in detail features of Services.

मराठी रूपांतर

- सूचना :** १) सर्व प्रश्न अनिवार्य
२) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

- प्र.१.अ खालील प्रश्नांचे योग्य पर्याय निवडा. (कोणतेही १०) (१०)**
१. थेट मार्केटिंगचे पारंपारिक रूप आहे.
अ) समोरासमोर विक्री
ब) थेट विपणन
क) ऑनलाइन विपणन
ड) अप्रत्यक्ष विपणन
 २. म्हणजे समोरासमोर संभाषण.
अ) ऑनलाइन विपणन
ब) जाहिरात
क) वैयक्तिक विक्री
ड) आंतर विक्री
 ३. हे पैशाच्या स्वरूपात व्यक्त केलेल्या उत्पादनाच्या मूल्य आहे.
अ) किंमत
ब) पत
क) सवलत
ड) पुनविक्रीचे मूल्य
 ४. ----- हे समूहाचे प्रतीक आहे.
अ) उत्पादने (वस्तू)
ब) मागणी
क) किंमत
ड) यापैकी कोणतेही नाही
 ५. उत्पादन, विपणन आणि डिझाईन याचा काळजीपूर्वक आणि वस्तूनिष्ठ अभ्यास म्हणजे----- होय.
अ) विपणन संशोधन
ब) विनयन
क) मागणी
ड) यापैकी कोणतेही नाही
 ६. उत्पादनाचे विनियम मूल्य म्हणजे ----- होय.
अ) मागणी
ब) किंमत
क) पुरवठा
ड) यापैकी कोणतेही नाही

७. सुविधेची ऑफर न देता संस्था जगण्याची कल्पना कोणीही करू शकत नाही.
 अ) डेबिट ब) खर्च
 क) कर्ज ड) पत
८. एम.आय.एस (चखड) म्हणजे
 अ) व्यवस्थापन माहिती प्रणाली ब) व्यवस्थापन अप्रत्यक्ष प्रणाली
 क) मॅनेजमेंट इनकम सिस्टिम ड) मार्केटिंग इन्फॉर्मेशन सिस्टिम
९. दर्जात्मकता ठरवते.
 अ) पॅकेजिंग ब) लेबलिंग
 क) ग्रेडिंग ड) वित्त
१०. म्हणजे मोठ्या प्रमाणात विक्री करणे.
 अ) किरकोळ विक्रेते ब) घाऊक विक्रेते
 क) मॉल ड) अनेक दुकाने
११. “मार्केट” हा शब्द मूळ भाषेतील शब्द आहे.
 अ) मार्केन्टे ब) व्यवसाय
 क) मार्केणियलट ड) मार्केट स्थान
१२. मार्केटिंग मिक्समध्ये ४ पी चे उत्पादन, किंमत, जागा आणि असतो.
 अ) प्रक्रिया ब) योजना
 क) पदोन्नती ड) परिणाम
१३. टप्प्यात, उत्पादनाला प्रत्यक्षात मार्केटमध्ये सादर केले जाते.
 अ) मार्केट मिक्स ब) उत्पादन जीवन चक्र
 क) बाजार माहिती ड) बाजार परिचय

प्र.१. ब एका वाक्यात उत्तरे लिहा. (कोणतेही ५)

(१०)

१. विपणन या संज्ञेची व्याख्या द्या.
२. खूणचिह्नी (लेबल) म्हणजे काय?
३. जाहिरात माध्यमाची व्याख्या द्या.
४. चिन्हांकन म्हणजे काय?
५. विपणनातील खरेदी कार्याचे कोणतेही चार घटक सांगा.

प्र. २) टीपा लिहा. (कोणतेही ४)

(२०)

१. ब्रंडिंग
२. चांगल्या मुद्रेची वैशिष्ट्ये (आवश्यक असणाऱ्या गोष्टी) संक्षिप्त स्वरूपात स्पष्ट करा.
३. बांधणीचे फायदे काय आहेत?
४. प्रमाणीकरण व श्रेणीकरण यांतील फरक स्पष्ट करा.
५. थोडक्यात टिप लिहा. - व्यक्तिगत विक्री
६. किरकोळ विक्रेता

प्र. ३) खालील प्रश्नांची उत्तरे १५० शब्दांत लिहा. (कोणतेही ३)

(३०)

१. “उत्पादन जीवन चक्र” वर टिप लिहा.
२. वितरणाचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.
३. “वैयक्तिक विक्री ” या शब्दाद्वारे तुम्हाला काय समजते?
४. “सेवेचे विपणन” म्हणजे काय? सेवांचे स्वरूप आणि वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.
५. विपणन संशोधनाचे प्रकार सांगा.

प्र. ४) खालील प्रश्नांची उत्तरे ३०० शब्दांत लिहा. (कोणतेही २)

(३०)

१. विपणन म्हणजे काय? विपणन मिश्रातील चार घटक स्पष्ट करा.
२. विपणनाच्या विविध कार्यांची तपशीलवार चर्चा करा.
३. उत्पादन विकास म्हणजे काय? उत्पादन विकास करतेवेळी विविध टप्पे स्पष्ट करा.
४. सेवा म्हणजे काय? सेवेची वैशिष्ट्ये सविस्तर स्पष्ट करा.