

Q.1. B. Answer in one Sentence (Any 5) (10)

1. Name 4 P's of marketing
2. What do you mean by Competition Oriented Pricing Strategy?
3. State any four benefits of Assembling?
4. Define the term Price.
5. State any two social objectives of Marketing
6. Define the term Marketing.
7. What do you mean by Label?

Q. 2) Write Short Note (Any 4) (20)

- 1 Branding
- 2 Types of warehouses
- 3 Importance of pricing
- 4 Personal Selling
- 5 Retailer
- 6 Importance of Marketing Mix

Q. 3) Answer the following question in 150 words. (any 3) (30)

- 1 State the features of rural marketing.
- 2 State the factors influencing selection of channel
- 3 Write note on "Product Life Cycle".
- 4 What do you understand by the term "Personal Selling"?
- 5 What are the different types of Channel of Distribution?

Q. 4) Answer the following question in 300 words. (any 2) (30)

- 1 What is marketing? Write down 4 P's of Marketing in detail.
- 2 Discuss the functions of Marketing in detail
- 3 What is product development? Write down steps involved in new product development.
- 4 What is marketing? Explain Classification of marketing.

मराठी रूपांतर

सूचना : १) सर्व प्रश्न अनिवार्य
२) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्र.१. अ खालील प्रश्नांचे योग्य पर्याय निवडा. (कोणतेही १०) (१०)

१. एमआयएस (MIS) म्हणजे
अ) व्यवस्थापन माहिती प्रणाली
ब) व्यवस्थापन अप्रत्यक्ष प्रणाली
क) मॅनेजमेंट इनकम सिस्टिम
ड) मार्केटिंग इन्फॉर्मेशन सिस्टिम
२. एएमए (AMA) म्हणजे
अ) अमेरिकन मार्केटिंग असोसिएशन
ब) अमेरिकन मॅनेजमेंट असोसिएशन
क) अमेरिकन विपणन क्षेत्र
ड) यापैकी एकही नाही
३. तारीख आहे.
अ) ऑनलाइन
ब) निष्क्रिय
क) सक्रिय
ड) यापैकी एकही नाही
४. म्हणजे मोठ्या प्रमाणात विक्री करणे.
अ) किरकोळ विक्रेते
ब) घाऊक विक्री
क) मॉल
ड) अनेक दुकाने
५. किंमत, संवर्धन, ----- आणि स्थान हे चार घटक आहेत
अ) उत्पादन (वस्तू)
ब) शक्ती
क) पूर्ण स्पर्धा
ड) यापैकी कोणतेही नाही

६. -----या संकल्पनेची सुरुवात युनायटेड किंगडमध्ये झाली.
 अ) विभागीय दुकाने
 ब) मॉल्स
 क) सुपन स्टोअर्स
 ड) मल्टीपल शॉप्स
७. ----- व्यवसायात विविध प्रकारच्या इलेक्ट्रॉनिक व्यासपीठांचे वर्णन केलेले असते.
 अ) ऑन-लाईन मार्केटींग
 ब) टेली मार्केटींग
 क) फेस टू फेस मार्केटींग
 ड) यापैकी कोणतेही नाही
८. ----- यास विपणन असेही म्हणतात.
 अ) बदलत जाणारे
 ब) किरकोळ बाजार
 क) ट्रेड चॅनल
 ड) यापैकी कोणतेही नाही
९. साबण ही ----- वस्तू आहे.
 अ) नाशवंत
 ब) अदृश्य
 क) दृश्य
 ड) यापैकी कोणतेही नाही
१०. ----- च्या टप्यामध्ये बाजार पेठे मध्ये उत्पादनाची ओळख करून दिली जाते.
 अ) विपणन मिश्र
 ब) उत्पादनाचे जीवन चक्र
 क) बाजारपेठेची माहिती घेणे
 ड) बाजारपेठेची ओळख
११. माहिती गोळा करण्यासाठी ----- ही एक सुव्यवस्थित प्रक्रिया आहे.
 अ) विपणन
 ब) एम. आय. एस
 क) टेली मार्केटींग
 ड) ऑनलाईन मार्केटींग
१२. ----- हा सामाजिक संशोधनाचा एक भाग आहे.
 अ) विपणन संशोधन
 ब) विक्री संशोधन
 क) वितरण संशोधन
 ड) सामूहिक संशोधन
१३. कोणतीही कंपनी ----- सुविधा पुरवल्याशिवाय तग धरू शकत नाही.
 अ) डेबीट
 ब) किंमत किंवा मूल्य
 क) कर्ज
 ड) उधारी

प्र.१. ब एका वाक्यात उत्तरे लिहा. (कोणतेही ५)

(१०)

१. विपणन मिश्रातील ४ घटक लिहा.
२. स्पर्धात्मक आधारावारील किंमत पद्धत म्हणजे काय?
३. एकत्रीकरणाचे कोणतेही चार फायदे सांगा.
४. किंमत या संज्ञेची व्याख्या द्या.
५. विपणनाची कोणतीही दोन सामाजिक उद्दिष्ट्ये सांगा.
६. विपणन या संज्ञेची व्याख्या द्या.
७. खूणचिह्नी (लेबल) म्हणजे काय?

प्र. २) टीपा लिहा. (कोणतेही ४)

(२०)

१. ब्रँडींग
२. साठवणगृहाचे प्रकार
३. किंमत ठरविण्याचे महत्त्व
४. वैयक्तिक विक्री
५. किरकोळ व्यापारी
६. विपणन मिश्राचे महत्त्व

- प्र. ३) खालील प्रश्नांची उत्तरे १५० शब्दांत लिहा. (कोणतेही ३) (३०)
१. ग्रामीण विपणनाची वैशिष्ट्ये लिहा.
 २. विपणनाचे विभागाची निवड प्रभावित करणारे घटक कोणते आहेत?
 ३. टिप लिहा - वस्तूचे जीवनचक्र
 ४. “वैयक्तिक विक्री” या शब्दाद्वारे तुम्हाला काय समजते?
 ५. वितरण करण्यासाठी वापरल्या जाणा-या विविध माध्यमांचे प्रकार स्पष्ट करा.

- प्र. ४) खालील प्रश्नांची उत्तरे ३०० शब्दांत लिहा. (कोणतेही ३) (३०)
१. विपणन म्हणजे काय? विपणन मिश्रातील ४ घटक स्पष्ट करा.
 २. विपणनाच्या विविध कार्यांची चर्चा करा.
 ३. उत्पादन विकास म्हणजे काय? उत्पादन विकास करतेवेळी विविध टप्पे कोणते ते लिहा.
 ४. विपणन म्हणजे काय? विपणन वर्गीकरण स्पष्ट करा.
-