





- क) मार्केटिंगमिक्समध्ये 4 पी चे उत्पादन, किंमत, जागा आणि ..... असतो.
- अ) प्रक्रिया  
क) पदोन्नती
- ड) मार्केट स्थान  
ब) योजना  
ड) परिणाम
३. .... टप्प्यात, उत्पादनाला प्रत्यक्षात मार्केटमध्ये सादर केले जाते.
- अ) मार्केट मिक्स  
क) बाजार माहिती
- ब) उत्पादन जीवन चक्र  
ड) बाजार परिचय
४. .... हा कच्चा डेटा नियमित संग्रहित करण्यासाठी एक सुव्यवस्थित प्रक्रिया आहे.
- अ) विपणन  
क) टेलिमार्केटिंग
- ब) एमआयएस (MIS)  
ड) ऑनलाईन मार्केटिंग
५. .... सामाजिक संशोधनाचा एक भाग.
- अ) विपणन संशोधन  
क) वितरण संशोधन
- ब) विक्री शोध  
ड) सामुदायिक संशोधन
६. .... सुविधेची ऑफर न देता जगण्याची कल्पना कोणीही करू शकत नाही.
- अ) डेबिट  
क) कर्ज
- ब) खर्च  
ड) पत
७. एमआयएस (MIS) म्हणजे .....
- अ) व्यवस्थापन माहिती प्रणाली  
क) मॅनेजमेंट इनकम सिस्टिम
- ब) व्यवस्थापन अप्रत्यक्ष प्रणाली  
ड) मार्केटिंग इन्फॉर्मेशन सिस्टिम
८. एएमए (AMA) म्हणजे .....
- अ) अमेरिकन मार्केटिंग असोसिएशन  
क) अमेरिकन विपणन क्षेत्र
- ब) अमेरिकन मॅनेजमेंट असोसिएशन  
ड) यापैकी एकही नाही
९. तारीख ..... आहे.
- अ) ऑनलाईन  
क) सक्रिय
- ब) निष्क्रिय  
ड) यापैकी एकही नाही
१०. .... म्हणजे मोठ्या प्रमाणात विक्री करणे.
- अ) किरकोळ विक्रेते  
क) मॉल
- ब) घाऊक विक्री  
ड) अनेक दुकाने
११. .... थेट मार्केटिंगचे पारंपारिक रूप आहे.
- अ) समोरासमोर विक्री  
क) ऑनलाईन विपणन
- ब) थेट विपणन  
ड) अप्रत्यक्ष विपणन
१२. .... म्हणजे समोरासमोर संभाषण.
- अ) ऑनलाईन विपणन  
क) वैयक्तिक विक्री
- ब) जाहिरात  
ड) आंतर विक्री
१३. .... हे पैशाच्या स्वरूपात व्यक्त केलेल्या उत्पादनाच्या मूल्य आहे.
- अ) किंमत  
क) सवलत
- ब) पत  
ड) पुनविक्रीचे मूल्य

प्र. १. ब एका वाक्यात उत्तरे लिहा. (कोणतेही ५)

(१०)

१. विपणन या संज्ञेची व्याख्या द्या.
२. खूणचिह्नी (लेबल) म्हणजे काय?
३. जाहिरात माध्यमाची व्याख्या द्या.
४. चिन्हांकन म्हणजे काय?
५. विपणनातील खरेदी कार्याचे कोणतेही चार घटक सांगा.
६. किरकोळ विक्रेत्याची चार महत्वाची कार्ये सांगा.
७. 'उत्पादन मिश्र' म्हणजे काय?

- प्र. २) टीपा लिहा. (कोणतेही ४) (२०)
१. ब्रंडींग
  २. चांगल्या मुद्रेची वैशिष्ट्ये (आवश्यक असणाऱ्या गोष्टी) संक्षिप्त स्वरूपात स्पष्ट करा.
  ३. बांधणीचे फायदे काय आहेत?
  ४. विपणन मिक्स महत्व.
  ५. घाऊक विक्रेत्यांचे कार्य.
  ६. किंमत मूल्य महत्व.
- प्र. ३) खालील प्रश्नांची उत्तरे १५० शब्दांत लिहा. (कोणतेही ३) (३०)
१. संवर्धन मिश्रण ठरविणारे घटक सांगा व स्पष्ट करा.
  २. विपणन धोके प्रकार सांगा व स्पष्ट करा.
  ३. एक - किंमत दुकानाचे फायदे-तोटे स्पष्ट करा.
  ४. विपणन संशोधनाचे प्रकार सांगा.
  ५. वस्तूचे जीवन चक्र स्पष्ट करा.
- प्र. ४) खालील प्रश्नांची उत्तरे ३०० शब्दांत लिहा. (कोणतेही २) (३०)
१. विपणन म्हणजे काय विपणनाचे कार्य सविस्तर स्पष्ट करा.
  २. विपणन मिश्र म्हणजे काय? विपणन मिश्रातील चार घटक स्पष्ट करा.
  ३. विपणन वर्गीकरण स्पष्ट करा.
  ४. उत्पादन विकास म्हणजे काय? उत्पादन विकास करतेवेळी विविध टप्पे स्पष्ट करा.

-----