

**TILAK MAHARASHTRA VIDYAPEETH, PUNE****BACHELOR OF COMMERCE (B.COM.)****EXAMINATION: - DECEMBER 2022****THIRD/SIXTH SEMESTER****Subject: Marketing Management - III (BCOM19-309M / BCMM - 603)****Date: 14/12/2022****Total marks: 60****Time: 10.00 am to 12.30 pm**

- Instructions:** 1) Attempt all Questions  
2) Figures to the right indicate full marks

**Q. 1) Answer the multiple Choice questions. (Any 10) (10)**

1. \_\_\_\_\_ is incomplete without advertising.
  - a) Salesmanship
  - b) Benefit
  - c) Degree
  - d) Improvement
2. \_\_\_\_\_ means short description of a thing.
  - a) Caption
  - b) Decoration
  - c) Slogan
  - d) Mascot
3. In \_\_\_\_\_ visual images play a very important role in capturing the attention of the public.
  - a) slogan
  - b) mascot
  - c) caption
  - d) illustration
4. Industrial advertising tries to develop the \_\_\_\_\_ for a company.
  - a) profit & cost
  - b) creativity & experience
  - c) image & goodwill
  - d) none of these
5. \_\_\_\_\_ is the fundamental law of nature of life.
  - a) Advertising
  - b) Media
  - c) Movement
  - d) Balance
6. Advertising \_\_\_\_\_ means the art of advertising planning in a proper way.
  - a) Development
  - b) Technology
  - c) Strategy
  - d) Mix
7. \_\_\_\_\_ is the systematic design of size color, scheme, graphics, object & text placement to send intended message to target audience.
  - a) Advertising copy
  - b) Advertising mix
  - c) Advertising media
  - d) Advertising layout
8. \_\_\_\_\_ means attention, desire, information, action.
  - a) AIDA
  - b) ADIA
  - c) AADA
  - d) AIDD
9. Advertising is the \_\_\_\_\_ between the seller, buyer & consumer.
  - a) agreement
  - b) communication
  - c) contract
  - d) change
10. The four elements of Marketing mix are Product, Place, Promotion and \_\_\_\_\_.
  - a) Practical
  - b) Package
  - c) Price
  - d) Producers
11. \_\_\_\_\_ means short description of a thing.
  - a) Caption
  - b) Decoration
  - c) Slogan
  - d) Mascot
12. Media Mix is a \_\_\_\_\_ media to b used as an advertising campaign.
  - a) waste
  - b) combination
  - c) choice
  - d) none of these

13. \_\_\_\_\_ is the ability of medium to cover a geographical area.  
a) Media mix  
b) E – marketing  
c) Proper combination  
d) Geographical Sensitivity

**Q. 2) Write Short Note (Any 3) (15)**

1. Role of advertising in modern business
2. Types of E- Advertising
3. Advantages & disadvantages of Television Marketing
4. Economical Aspect of Advertising
5. Benefits of advertising to society

**Q. 3) Answer the following question in 150 words. (any 2) (20)**

1. Explain the balance in layout- weight- movement.
2. State the types of E-advertising.
3. State the functions of advertising with examples.
4. Explain woman in advertising career.

**Q. 4) Answer the following question in 300 words. (any one) (15)**

1. Define the functions of advertising agency. Explain in brief the factors influencing the selection of advertising agency.
2. Define Advertising Layout. State its components with examples.
3. What do you mean by advertising appeal? Explain different types of advertising appeals with the help of examples.

-----  
**मराठी रूपांतर**

सूचना : १) सर्व प्रश्न अनिवार्य  
२) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

**प्र. १ खालील प्रश्नांचे योग्य पर्याय निवडा. (कोणतेही १०) (१०)**

१. ----- हे जाहिरातीशिवाय अपूर्ण आहे.  
अ) विक्री करण्याचे कसब  
ब) फायदे  
क) पदवी  
ड) सुधारणा
२. ----- म्हणजे वस्तूचे संक्षिप्त वर्णन.  
अ) कॅपशन (उपशीर्षक)  
ब) सजावट  
क) स्लोगन (घोषवाक्य)  
ड) मॅस्कॉट
३. ----- यामध्ये दृश्यमान प्रतिमा लोकांचे लक्ष वेधून घेण्याचे महत्त्वाचे कार्य करते.  
अ) घोषवाक्य  
ब) मॅस्कॉट  
क) उपशीर्षक  
ड) उदाहरण/चित्र
४. औद्योगिक जाहिरातींचा उद्देश्य कंपनीची ----- निर्माण करणे हाच असतो.  
अ) नफा व खर्च  
ब) सर्जनशीलता व अनुभव  
क) प्रतिमा व सदिच्छ  
ड) यापैकी कोणतेच नाही.
५. ----- हा निसर्ग नियमाचाच एक भाग आहे  
अ) जाहिरात  
ब) मीडिया  
क) हालचाल  
ड) समतोल
६. .... म्हणजे जाहिरातीचे नियोजन योग्य प्रकारे करण्याची कला.  
अ) विकास  
ब) तंत्रज्ञान  
क) डावपेच  
ड) मिश्र

७. .... म्हणजे आकार, रंग, योजना, ग्राफिक्स, मजकुराचे स्थान यांचा पद्धतशीर आराखडा जो भावी ग्राहकांपर्यंत संदेश पोहोचवतो.  
 अ) जाहिरातीची प्रत  
 ब) जाहिरात मिश्र  
 क) जाहिरात माध्यत  
 ड) जाहिरातीच आराखडा
८. .... म्हणजे लक्ष, इच्छा, माहिती, क्रिया.  
 अ) ए. आय. डी. ए.  
 ब) ए. डी. आय. ए.  
 क) ए. ए. डी. ए.  
 ड) ए. आय. डी. डी.
९. जाहिरात म्हणजे विक्रेता, खरेदीदार आणि ग्राहक यांमध्ये घडणारे -----  
 अ) ठराव  
 ब) संज्ञापन  
 क) करार  
 ड) बदल
१०. विपणन मिश्रणाचे चार घटक म्हणजे उत्पादन, जागा, जाहिरात आणि-----.  
 अ) प्रात्यक्षिक  
 ब) पॅकेज  
 क) किंमत  
 ड) उत्पादक
११. -----म्हणजे वस्तूचे संक्षिप्त वर्णन.  
 अ)कॅपशन (उपशीर्षक)  
 ब) सजावट  
 क) स्लोगन (घोषवाक्य)  
 ड) मॅस्कॉट
१२. मीडिया मिक्स ही संकल्पना म्हणजे विविध माध्यमांचे ..... जे जाहिरात मोहिमेत वापरले जाते.  
 अ) वाया जाणे  
 ब) सुयोग्य मिश्रण  
 क) निवड  
 ड) यापैकी काहीही नाही
१३. .... म्हणजे जाहिरात किती क्षेत्रफळ व्यापू शकेल.  
 अ) मीडिया मिक्स  
 ब) इ-मार्केटिंग  
 क) सुयोग्य मिश्रण  
 ड) बाजारपेठेचा आकार

**प्र. २ टीपा लिहा (कोणतेही ३)**

(१५)

१. आधुनिक व्यवसायात जाहिरातींची भूमिका
२. ई-जाहिरातीचे प्रकार
३. दूरचित्रवाणी विपणनाचे फायदे व तोटे
४. जाहिरातीची आर्थिक बाजू
५. जाहिरातीची सामाजिक बाजू

**प्र. ३ खालील प्रश्नांची १५० शब्दांत उत्तरे द्या (कोणतेही २)**

(२०)

१. मांडणी महत्त्व खालील समतोल चळवळ स्पष्ट करा.
२. इ-जाहिरातीचे प्रकार स्पष्ट करा.
३. जाहिरातीची कार्ये विस्तार करून लिहा.
४. जाहिरात व्यवसायामध्ये स्त्रियांची भूमिका स्पष्ट करा.

**प्र. ४ खालील प्रश्नांची ३०० शब्दांत उत्तरे द्या (कोणतेही १)**

(१५)

१. जाहिरात संस्थेची कार्ये विषद करा. जाहिरात संस्थेच्या निवडीवर परिणाम करणारे घटक संक्षिप्त रूपात वर्णन करा.
२. जाहिरातीची रचना म्हणजे काय? जाहिरात रचनेतील विविध घटक स्पष्ट करा.
३. जाहिरातीतील आवाहने म्हणजे काय? जाहिरात आवाहनाचे विविध प्रकार सोदाहरण स्पष्ट करा.

-----