

TILAK MAHARASHTRA VIDYAPEETH, PUNE
BACHELOR OF COMMERCE (B.COM.)
EXAMINATION: - DECEMBER 2022
SEMESTER - II

Subject: Business Economics (Micro) (Paper II) (BCOM – 117)

Date: 21/12/2022

Total marks: 60

Time: 10.00am to 12.30 pm

Instructions: 1) Attempt all Questions
2) Figures to the right indicate full marks

Q. 1. Answer the multiple Choice questions. (Any 10) (10)

1. Money Facilitates the working of ----- through various function.
 - a) Market Mechanism
 - b) Allocation of Resources
 - c) Social Cost
 - d) Freedom of choice
 2. The ups and downs of national income over the time are known as -----.
 - a) Balance of payment
 - b) Government policies
 - c) Business cycle
 - d) Economic Development
 3. Very long period market is also known as -----.
 - a) Local Market
 - b) National Market
 - c) Secular Market
 - d) Short period market
 4. _____ is market where few numbers of sellers are there in market
 - a) Oligopoly
 - b) Duopoly
 - c) Pure Monopoly
 - d) Perfect Competitive market
 5. _____ means creating of utilities.
 - a) Market
 - b) Production
 - c) Research
 - d) Expenses
 6. _____ is a developing country.
 - a) England
 - b) China
 - c) Germany
 - d) India
 7. _____ must be paid even when production level falls down to zero
 - a) Fixed
 - b) Variable
 - c) Marginal
 - d) Constant
 8. The demand for _____ is more elastic
 - a) durable goods
 - b) Branded goods
 - c) Luxury goods
 - d) Necessary goods
 9. Full form of GST is _____
 - a) Government Service Tariff
 - b) Goods Sales Tax
 - c) Government sales Tax
 - d) Good and services Tax
 10. Tea is _____ for coffee.
 - a) Complimentary
 - b) Demand
 - c) Substitute
 - d) Preference
 11. When the Monopolist differentiates between two consumers, the practice is _____
 - a) Price discrimination
 - b) Price
 - c) Profit
 - d) None of these

12. Where Supply cannot fluctuate and price changes according to changes in demand the market is called -----.
- Short period Market
 - long period Market
 - Secular market
 - Very Short period market
13. The Commodity which can be put to several uses has -----.
- Direct demand
 - Elastic demand
 - Indirect demand
 - Demand

Q. 2. Write Short Note (Any 3)

(15)

- Classification of Market
- Monopoly
- Price Discrimination
- Micro Economics
- Fixed & variable cost

Q. 3. Answer the following question in 150 words. (any 2)

(20)

- Why must the Fixed cost be paid even when production level falls down to zero?
- State the difference between Micro and Macro Economics.
- State and explain the different types of price elasticity with diagrams.
- What is Monopolistic competition market? State and explain the characteristics of Monopolistic competition market.

Q. 4. Answer the following question in 300 words. (any one)

(15)

- Discuss the external economies of large scale production
- State the law of demand. Explain the factors determining demand of a product?
- Explain the law of variable proportions.

मराठी रूपांतर

सूचना : १) सर्व प्रश्न अनिवार्य
२) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

- प्र. १.** खालील प्रश्नांचे योग्य पर्याय निवडा. (कोणतेही १०) (१०)
१. पैशाच्या विविध कार्याव्दारे ---- चे काम सुलभ होते.
- बाजार यंत्रणा
 - संसाधनाचे वाटप
 - सामाजिक खर्च
 - निवडीचे स्वतंत्र
२. कालांतराने होणा-या राष्ट्रीय उत्पान्नातील चढउतारास ---- असे म्हणले जाते.
- विनिमय संतुलन
 - शासकीय संतुलन
 - व्यवसाय चक्र
 - आर्थिक प्रगती
३. अतिर्दीर्घ कालावधी बाजारला ---- असे सुध्दा म्हणले जाते.
- स्थानिक बाजार
 - राष्ट्रीय बाजार
 - चिरकाळ टिकणारा बाजार
 - अल्पकालावधी बाजार
४. ----- बाजारात कमी प्रमाणात विक्रेते असतात.
- अल्पाधिकार
 - द्विधिकार
 - शुद्ध मक्तेदारी
 - पूर्ण स्पर्धायुक्त बाजार

प्र. २. टीपा लिहा (कोणतेही ३)

(१५)

१. बाजारपटोचे वर्गीकरण
 २. मक्तेदारी
 ३. किंमतीतील भेदभाव
 ४. सूक्ष्म अर्थशास्त्र
 ५. ठाराविक व चल किंमत

प्र. ३. खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नाचे उत्तर १५० शब्दांत लिहा.

(२०)

१. जेव्हा उत्पादन पातळी शून्य होते तेव्हाही स्थिर खर्च द्यावा लागतो, विधान स्पष्ट करा.
 २. सूक्ष्मलक्षी आणि समग्रलक्षी अर्थशास्त्र यामधील फरक सांगा.
 ३. मागणीची किंमत लवचिकता ठरविणारे विविध प्रकार आकृतिसह स्पष्ट करा.
 ४. मक्तेदारी स्पर्धात्मक बाजारपठे म्हणजे काय? मक्तेदारी स्पर्धात्मक बाजारपठोर्चे गुणधर्म स्पष्ट करा.

प्र. ४. खालीलपैकी कोणत्याही एका प्रश्नाचे उत्तरे ३०० शब्दांत लिहा.

(१५)

१. मोठ्या प्रमाणावरील उत्पादनाच्या बाह्यबचती स्पष्ट करा.
 २. मागणी कायदा स्पष्ट करा. उत्पादनाची मागणी ठरविणारे घटक विस्तृत करा.
 ३. परिवर्तनिय प्रमाण कायदा स्पष्ट करा.
-