

TILAK MAHARASHTRA VIDYAPEETH, PUNE
BACHELOR OF COMMERCE (B.COM.)
EXAMINATION: - DECEMBER 2022
SEMESTER - II

Subject: Business Economics (Micro) (Paper II) (BCOM – 117)

Date: 21/12/2022

Total marks: 60

Time: 10.00am to 12.30 pm

- Instructions:** 1) Attempt all Questions
2) Figures to the right indicate full marks

Q. 1. Answer the multiple Choice questions. (Any 10) (10)

1. Money Facilitates the working of ----- through various function.
a) Market Mechanism b) Allocation of Resources
c) Social Cost d) Freedom of choice
2. The ups and downs of national income over the time are knows as -----.
a) Balance of payment b) Government policies
c) Business cycle d) Economic Development
3. Very long period market is also known as -----.
a) Local Market b) National Market
c) Secular Market d) Short period market
4. _____ is market where few numbers of sellers are there in market
a) Oligopoly b) Duopoly
c) Pure Monopoly d) Perfect Competitive market
5. _____ means creating of utilities.
a) Market b) Production
c) Research d) Expenses
6. _____ is a developing country.
a) England b) China
c) Germany d) India
7. _____ must be paid even when production level falls down to zero
a) Fixed b) Variable
c) Marginal d) Constant
8. The demand for _____ is more elastic
a) durable goods b) Branded goods
c) Luxury goods d) Necessary goods
9. Full form of GST is _____
a) Government Service Tariff b) Goods Sales Tax
c) Government sales Tax d) Good and services Tax
10. Tea is _____ for coffee.
a) Complimentary b) Demand
c) Substitute d) Preference
11. When the Monopolist differentiates between two consumers, the practice is called _____
a) Price discrimination b) Price
c) Profit d) None of these

५. ----- म्हणजे उपयोगितेची निर्मिती
 अ) बाजार ब)उत्पादन
 क)संशोधन ड)खर्च
६. ----- हा विकसनशील देश आहे.
 अ) इंग्लंड ब)चीन
 क)जर्मनी ड)भारत
७. उत्पादन शुन्यापर्यंत घटले तरी ----- खर्च द्यावाच लागतो.
 अ) स्थिर ब)बदलता
 क)सीमान्त ड)स्थैतिक (न बदलणारा)
८. ----- वस्तुंची मागणी जास्त लवचिक असते.
 अ) टिकाऊ वस्तू ब)विशिष्ट वस्तू
 क)चैनीच्या वस्तू ड)गरजेच्या वस्तू
९. जी.एस.टी. चे पुर्ण नाव -----
 अ) सरकारी सेवा दरपत्रक ब)वस्तू विक्री कर
 क) सरकारी विक्री कर ड) वस्तू आणि सेवा कर
१०. चहा हा कॉफिला ----- आहे.
 अ) पूरक ब)मागणी
 क)पर्यायी ड)पसंती
११. ज्यावेळी मक्तेदार दोन ग्राहकामध्ये फरक करतो, त्यावेळी अशा बाबीला -----
 म्हणतात.
 अ) मूल्यभेद ब)मूल्य
 क)नफा ड)यापैकी कोणतेही नाही.
१२. ज्याठिकाणी वस्तूच्या पुरवठ्यात चढउतार होऊशकत नाही आणि त्याच्या किंमतीतील बदल हा मागणीनुसार होतो तेव्हा अशा बाजाराला ----- म्हणतात.
 अ) अन्य कालावधी बाजार ब) दीर्घ कालावधी बाजार
 क) चिरकाल कालावधी बाजार ड) अत्यंत अल्पकालावधी बाजार
१३. एखाद्या वस्तूचा वापर अनेकादिक करणासाठी होत असेल त्या वस्तूची मागणी----- असते.
 अ) प्रत्यक्ष मागणी ब) लवचिक मागणी
 क) अप्रत्यक्ष मागणी ड) मागणी

प्र. २. टीपा लिहा (कोणतेही ३)

(१५)

१. बाजारपठेचे वर्गीकरण
२. मक्तेदारी
३. किंमतीतील भेदभाव
४. सूक्ष्म अर्थशास्त्र
५. ठराविक व चल किंमत

प्र. ३. खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नाचे उत्तर १५० शब्दांत लिहा.

(२०)

१. जेव्हा उत्पादन पातळी शून्य होते तेव्हाही स्थिर खर्च द्यावा लागतो, विधान स्पष्ट करा.
२. सूक्ष्मलक्षी आणि समग्रलक्षी अर्थशास्त्र यामधील फरक सांगा.
३. मागणीची किंमत लवचिकता ठरविणारे विविध प्रकार आकृतिसह स्पष्ट करा.
४. मक्तेदारी स्पर्धात्मक बाजारपठे म्हणजे काय? मक्तेदारी स्पर्धात्मक बाजारपठेचे गुणधर्म स्पष्ट करा.

प्र. ४. खालीलपैकी कोणत्याही एका प्रश्नाचे उत्तरे ३०० शब्दांत लिहा.

(१५)

१. मोठ्या प्रमाणावरील उत्पादनाच्या बाह्यबचती स्पष्ट करा.
 २. मागणी कायदा स्पष्ट करा. उत्पादनाची मागणी ठरविणारे घटक विस्तृत करा.
 ३. परिवर्तनिय प्रमाण कायदा स्पष्ट करा.
-