

# टिळक महाराष्ट्र विद्यापीठ, पुणे

(B. J. PRINT MEDIA)

वृत्तपत्रविद्या पदवी (मुद्रित माध्यम)

परीक्षा : जुलै - २०२२

सत्र - २

विषय : आधुनिक वृत्तपत्र व्यवस्थापन (BJ-19-23)

दिनांक ०७/७/२०२२

गुण : ६०

वेळ : स.१०.०० ते दु.१२.३०

सुचना: सर्व प्रश्न आवश्यक.

- प्र. १ खालीलपैकी कोणत्याही तीन प्रश्नाची सविस्तर उत्तरे लिहा. (४५)
१. वृत्तपत्राचे वितरण व्यवस्थापक म्हणून तुम्ही वृत्तपत्राचे उत्पन्न वाढवण्यासाठी कोणती पावले उचलाल ?
  २. सार्वजनिक क्षेत्र आणि खाजगी क्षेत्रासाठीच्या जनसंपर्कातील फरक स्पष्ट करा.
  ३. तुमच्या मते वृत्तपत्र संस्थेतील दोन सर्वात महत्वाचे विभाग कोणते ? कारणे द्या.
  ४. वृत्तपत्राची दुहेरी अर्थव्यवस्था म्हणजे काय ? वृत्तपत्राच्या यशात त्याचा हातभार लागतो का ?
  ५. व्यवसाय वाढीसाठी जनसंपर्क कसा वापरला जातो आणि त्याची साधने कोणती आहेत, ते सांगा.
- प्र. २ टीपा लिहा (कोणतेही तीन) (१५)
१. जनसंपर्क साधने
  २. प्रसिद्धीपत्रके
  ३. वृत्तपत्रातील विपणन व्यवस्थापन
  ४. ऑडिट ब्युरो ऑफ सर्क्युलेशन
  ५. संपादकीय विभाग

## English Translation

**Instructions: All Questions are compulsory.**

- Q. 1 Answer the following question (Any Three) (45)**
1. As a circulation manager of a newspaper what steps will you take for increasing revenue?
  2. Explain the difference between PR for the public sector and the private sector.
  3. What, according to you, are the two most important departments in newspaper organization? Give reasons
  4. What is dual economy of a newspaper? Does it contribute to the success of newspaper?
  5. Explain how public relations is used for business growth and what are its tools?
- Q.2 Write Short Notes. (Any Three) (15)**
1. PR Tools
  2. Press Rebase
  3. Circulation Department
  4. ABC
  5. Editorial Department