

टिळक महाराष्ट्र विद्यापीठ, पुणे

(B. J. PRINT MEDIA)

वृत्तपत्रविद्या पदवी (मुद्रित माध्यम)

परीक्षा : जानेवारी- २०२३

सत्र - दुसरे

विषय : नवी प्रसारमाध्यमे (BJ-19-22)

दिनांक २४/१/२०२३

गुण : ६०

वेळ : स.१०.०० ते दु.१२.३०

सुचना: सर्व प्रश्न आवश्यक.

- प्र. १ खालीलपैकी कोणत्याही तीन प्रश्नाची सविस्तर उत्तरे लिहा. (४५)
- १) जागतिकीकरणाच्या युगात नवीन माध्यमांच्या प्रभावाचे स्पष्टीकरण द्या.
 - २) नवीन माध्यम वातावरणात नैतिक आणि कायदेशीर बाबींवर चर्चा करा.
 - ३) लोकांनी निर्माण केलेला मजकूर म्हणजे काय असतो? 'प्रोझ्युमर्स' ची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.
 - ४) ऑनलाइन रिपोर्टिंगमधील ट्रेंड संबंधित केस स्टडीच्या मदतीने स्पष्ट करा.
 - ५) मजकूर आणि डिझाइनच्या दृष्टीने कोणत्याही एका वर्तमानपत्राच्या मुद्रित आणि ऑनलाइन आवृत्त्यांची तुलना करा
- प्र. २ टीपा लिहा (कोणतेही तीन) (१५)
- १) इंटरनेट
 - २) ब्लॉग
 - ३) डिजिटल मार्केटिंग
 - ४) मुक्त स्रोत
 - ५) समाज माध्यमे

English Translation

Instructions: All Questions are compulsory.

- Q. 1 Answer the following question (Any Three) (45)**
- 1) Explain the Impact of New Media in the age of globalization.
 - 2) Discuss the Ethical and legal considerations in new media environment.
 - 3) What is user generated content? Explain the characteristics of 'Prosumers'.
 - 4) Explain with the help of relevant case studies emerging trends in online reporting.
 - 5) Compare the print and online editions of any one mainstream newspaper in terms of content and design.
- Q.2 Write Short Notes. (Any Three) (15)**
- 1) Internet
 - 2) Blogs
 - 3) Digital marketing
 - 4) Open resources
 - 5) Social media