

# टिळक महाराष्ट्र विद्यापीठ, पुणे

(B. J. PRINT MEDIA)

वृत्तपत्रविद्या पदवी (मुद्रित माध्यम)

परीक्षा : जानेवारी - २०२३

सत्र - दुसरे

विषय : आधुनिक वृत्तपत्र व्यवस्थापन (BJ-19-23)

दिनांक २५/१/२०२३

गुण : ६०

वेळ : स.१०.०० ते दु.१२.३०

सुचना: सर्व प्रश्न आवश्यक.

प्र. १ खालीलपैकी कोणत्याही तीन प्रश्नाची सविस्तर उत्तरे लिहा. (४५)

१. वृत्तपत्र विभाग वेगाने बदलण्याच्या प्रक्रियेत आहे असे तुम्हाला वाटते का? सेपादकीय विभागावर जाहिरात विभागाचा काही प्रभाव असतो का?
२. माध्यमांच्या विविध स्वरूपातील जाहिरातीचे फायदे आणि तोटे यांची चर्चा करा.
३. लोकप्रियतेसाठी जाहिरातीमध्ये प्रसिद्ध व्यक्तीचा वापर मोठ्या प्रमाणात केला जातो. तुम्ही या विधानाशी सहमत आहात का?
४. माध्यमांच्या नैतिक आणि सामाजिक जबाबदाऱ्या आणि कर्तव्ये स्पष्ट करा.
५. जाहिरातीसाठी कोणते निकष वापरले जातात? तुम्ही जाहिरातीच्या सामर्थ्याची चाचणी कशी करता?

प्र. २ टीपा लिहा (कोणतेही तीन) (१५)

१. वृत्तपत्र, मासिके नोंदणी निबंधक
२. जाहिरात एजन्सी
३. ब्रँड प्रतिमा
४. विपणन
५. व्यवस्थापनाची तत्त्वे

## English Translation

**Instructions: All Questions are compulsory.**

**Q. 1 Answer the following question (Any Three) (45)**

1. Do you think that the department of newspaper is in process of rapid change? Does advertise department have any influence on editorial department?
2. Discuss the advantages and disadvantages of advertising in different forms of media.
3. Use of celebrities in advertisements create huge public interest. Do you agree with this statement ?
4. Explain the moral and social responsibilities and duties of the media.
5. What are the criteria used for advertising? How do you test the power of advertising?

**Q.2 Write Short Notes. (Any Three) (15)**

1. Register News Paper of India
2. Advertising Agency
3. Marketing Mix
4. Brand Image
5. Principles of Management