

**टिळक महाराष्ट्र विद्यापीठ, पुणे**  
**समाजकार्य पारंगत (MASTER OF SOCIAL WORK) (M.S.W.)**

परीक्षा : डिसेंबर -२०२२

सत्र चवथे

विषय : उद्योगांची सामाजिक जबाबदारी (28 EL 402)

दिनांक : २३/१२/२०२२

गुण: ३०

वेळ: दु.२.०० ते ३.३०

सूचना: १) सर्व प्रश्न अनिवार्य. २) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

प्र.१ खालीलपैकी कोणत्याही एका प्रश्नाचे उत्तर लिहा. (१२)

- १) कंपनी कायदा २०१३ अंतर्गत उद्योगांची सामाजिक जबाबदारी अधिनियम : वर्णन करा.
- २) उद्योगांची सामाजिक जबाबदारी हे समाजकार्य सरावाचे उदयोन्मुख क्षेत्र कसे आहे ते स्पष्ट करा.

प्र.२ थोडक्यात उत्तरे लिहा. (कोणतेही दोन) (०६)

- १) उद्योगांच्या सामाजिक जबाबदारीची ऐतिहासिक पार्श्वभूमी लिहा.
- २) उद्योगांच्या सामाजिक जबाबदारीचे दृष्टीकोन स्पष्ट करा.
- ३) उद्योगांच्या सामाजिक जबाबदारीतील प्रकल्प निर्मिती प्रक्रिया वर्णन करा.

प्र.३ टीपा द्या. (कोणत्याही चार) (१२)

- १) उद्योगांच्या सामाजिक जबाबदारीतील हस्तक्षेपाची क्षेत्रे
- २) उद्योगांच्या सामाजिक जबाबदारीची व्याप्ती
- ३) उद्योगांच्या सामाजिक जबाबदारीची सद्यस्थिती
- ४) उद्योगांच्या सामाजिक जबाबदारी आणि समग्रलक्षी विकासाची ध्येये
- ५) उद्योगांच्या सामाजिक जबाबदारीचे महत्त्व
- ६) उद्योगांच्या सामाजिक जबाबदारीची गरज

**Sub : Corporate Social Responsibility (28 EL 402)**

**Instructions:** 1) All questions are compulsory 2) All Questions carry equal marks.

**Q.1 Answer any one of the following.** (12)

- 1) Describe the Companies Act 2013, Corporate Social responsibility bill
- 2) Explain how the corporate social responsibility is emerging field of social work practice

**Q.2 Write in brief. (Any Two)** (06)

- 1) Write the historical background of corporate social responsibility
- 2) Explain the approaches of corporate social responsibility
- 3) Describe the process of project formulation in corporate social responsibility

**Q.3 Write short notes. (Any Four)** (12)

- 1) Areas of intervention in corporate social responsibility
- 2) Scope of corporate social responsibility
- 3) Present scenario of corporate social responsibility
- 4) Corporate social responsibility and Millennium Development Goals
- 5) Importance of corporate social responsibility
- 6) Need of corporate social responsibility