

TILAK MAHARASHTRA VIDYAPEETH, PUNE
BACHELOR OF COMMERCE (B.COM.)
EXAMINATION: - MAY 2023
FIRST SEMESTER

Subject: Business Economics (Micro) (BCOM19-102/BCC-101)

Date: 27/05/2023

Total marks: 100

Time: 10:00 pm to 1:00 pm

Instructions: 1) Attempt all Questions
2) Figures to the right indicate full marks

Q. 1 A Answer the multiple-choice questions (Any 10) (10)

1. _____ must be paid even when production level falls down to zero
 - a) Fixed
 - b) Variable
 - c) Marginal
 - d) None of these
2. _____ is market where few numbers of sellers are there in market
 - a) Oligopoly
 - b) Duopoly
 - c) Pure Monopoly
 - d) Perfect Competitive market
3. Business Economics owes its origin to _____ Economics.
 - a) Modern
 - b) Classical
 - c) Micro Economics
 - d) Balance of payment
4. Tea is _____ for coffee.
 - a) Complimentary
 - b) Demand
 - c) Substitute
 - d) Preference
5. _____ Means creating of utilities.
 - a) Demand
 - b) Satisfaction
 - c) Production
 - d) None of these
6. _____ are the result if using better techniques of production.
 - a) External economies
 - b) Financial economies
 - c) Technical economies
 - d) Marketing economies
7. The Two Important branches of the economics are _____.
 - a) Demand and Supply
 - b) Micro and Macro
 - c) Commodity and Labor market
 - d) None of these
8. The Commodity which can be put to several uses has _____.
 - a) Direct demand
 - b) Elastic demand
 - c) Indirect demand
 - d) Demand
9. _____ directly varies with output.
 - a) Average Cost
 - b) Production Cost
 - c) Fixed Cost
 - d) Variable Cost
10. The ups and downs of national income over the time are known as _____.
 - a) Balance of payment
 - b) Government policies
 - c) Business cycle
 - d) Economic Development
11. The demand for _____ is more elastic
 - a) durable goods
 - b) Branded goods
 - c) Luxury goods
 - d) Necessary goods

12. _____ shows the responsiveness of demand for product to change in Income
 a) Price Elastic b) Income Elastic
 c) Cross Elastic d) Substitute
13. When the Monopolist differentiates between two consumers, the practice is called
 a) Price discrimination b) Price
 c) Profit d) None of these

Q.1 B Answer in one sentence (Any 5)

(10)

1. Define the term ‘Business Economics’.
2. What do you mean by ‘Total Revenue’ of the firm?
3. Explain the term ‘Interest’.
4. What do you mean by ‘Highly Elastic Demand’?
5. Explain the term ‘Marginal Cost’.
6. Define ‘Production’.
7. What do you mean by ‘Quasi Rent’?

Q. 2 Write Short Notes (Any 4)

(20)

1. Price Discrimination
2. Classification of market
3. Fixed Cost
4. Law of Demand
5. Usefulness of Micro Economics
6. Variable Cost

Q.3 Answer in 150 words (Any 3)

(30)

1. Fixed cost must be paid even when production level falls down to zero. Why?
2. State and explain the different types of price elasticity with diagrams
3. Difference between Micro and Macro Economics.
4. State law of demand. Explain the factors determining demand of a product?
5. What is Monopolistic competition market? State and explain the characteristics of Monopolistic competition market

Q.4 Answer in 300 words (Any 2)

(30)

1. Explain the law of variable proportions.
2. Discuss the external economies of large scale production
3. Explain the various types of cost?
4. Difference between Monopoly and Perfect Competition.

मराठी रूपांतर

- सूचना :** १) सर्व प्रश्न अनिवार्य
 २) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्र. १. अ खालील प्रश्नांचे योग्य पर्याय निवडा. (कोणतेही १०)

(१०)

१. उत्पादन शून्यापर्यंत घटले तरी खर्च द्यावाच लागतो.
 अ) स्थिर ब) बदलता
 क) सीमान्त ड) यापैकी कोणतेही नाही
२. बाजारात कमी प्रमाणात विक्रीते असतात.
 अ) अल्पाधिकार ब) द्विधिकार

- क) शूद्ध मर्केटदारी
३. व्यापारी अर्थशास्त्राचे मूळ हे अर्थशास्त्रामध्ये आहे.
- अ) आधुनिक
- क) सूक्ष्म अर्थशास्त्र
४. चहा कॉफिला आहे.
- अ) पूरक
- क) पर्यायी
५. म्हणजे उपयोगितेची निर्मिती
- अ) बाजार
- क) संशोधन
६. चांगल्या उत्पादन तंत्राचा वापर करून होतात.
- अ) बाह्य बचती
- क) तालिक बचती
७. या दोन प्रमुख शाखा अर्थशास्त्रात आहेत.
- अ) सूक्ष्मलक्षी व समग्रलक्षी
- क) वस्तू व श्रम बाजार
८. एखाद्या वस्तूचा वापर अनेकविध कारणासाठी होत असेल तर त्या वस्तूची मागणी असते.
- अ) प्रत्यक्ष मागणी
- क) अप्रत्यक्ष मागणी
९. खर्च उत्पादनानुसार बदलतात.
- अ) सरासरी
- क) सीमान्त
१०. राष्ट्रीय उत्पन्नात घेणाऱ्या चढ-उतारांमुळे किंवा बदलास असे म्हणतात.
- अ) व्यवहार तोल
- क) व्यापार चक्र
११. या वस्तूची मागणी जास्त लवचिक असते.
- अ) टिकाऊ वस्तू
- क) चैनीच्या वस्तू
१२. उत्पादनात बदल झाल्याने मागणीस कसा प्रतिसाद मिळतो हे दर्शविते.
- अ) किंमत लवचिकता
- क) छेद लवचिकता
१३. ज्या वेळी मर्केटदार दोन ग्राहकामध्ये फरक करतो त्याला म्हणतात.
- अ) मूल्यभेद
- क) नफा
- ड) पूर्ण स्पर्धायुक्त बाजार
- ब) अर्थशास्त्रामध्ये आहे.
- ब) अभिजात/सनातनवादी
- ड) व्यवहार तोल
- ब) मागणी
- ड) पसंती
- ब) उत्पादन
- ड) खर्च
- ब) आर्थिक बचती
- ड) विपणन बचती
- ब) मागणी व पुरवठा
- ड) ह्यापैकी कोणतेही नाही
- ब) लवचिक मागणी
- ड) मागणी
- ब) स्थिर
- ड) बदलता
- ब) सरकारी धोरणे
- ड) आर्थिक प्रगती
- ब) विशिष्ट वस्तू
- ड) गरजेच्या वस्तू
- ब) उत्पन्न लवचिकता
- ड) पर्यायिता
- ब) मूल्य
- ड) यापैकी कोणतेही नाही

प्र. १. ब एका वाक्यात उत्तरे लिहा. (कोणतेही ५)

(१०)

१. 'व्यापारी अर्थशास्त्र' ची व्याख्या लिहा.
२. संस्थेची 'एकूण प्राप्ती' म्हणजे काय?
३. 'व्याज' ही संकल्पना स्पष्ट करा.
४. 'फार लवचिक मागणी' म्हणजे काय?
५. 'सीमांत खर्च' ही संकल्पना स्पष्ट करा.
६. 'उत्पादनाची' व्याख्या लिहा.
७. 'आभास खंड' म्हणजे काय?

प्र. २) टीपा लिहा. (कोणतेही ४)

(२०)

१. मूल्य भेद
२. बाजारांचे वर्गीकरण
३. स्थिर खर्च

- ४. मागणीचा सिद्धांत
- ५. सूक्ष्म अर्थशास्त्राचा उपयोग
- ६. चल किंमत

प्र. ३) खालील प्रश्नांची उत्तरे १५० शब्दांत लिहा. (कोणतेही ३) (३०)

- १. जेव्हा उत्पादन पातळी शून्य होते तेव्हाही स्थिर खर्च द्यावा लागतो, विधान स्पष्ट करा.
- २. मागणीची किंमत लवचिकता ठरविणारे विविध प्रकार आकृतिसह स्पष्ट करा.
- ३. सूक्ष्मलक्षी आणि समग्रलक्षी अर्थशास्त्र यामधील फरक सांगा.
- ४. मागणीचा सिद्धांत सांगा. वस्तूची मागणी निर्धारण करणारे घटक सांगा.
- ५. मक्तेदारी स्पर्धात्मक बाजारपेठ म्हणजे काय? मक्तेदारी स्पर्धात्मक बाजारपेठांचे गुणधर्म स्पष्ट करा.

प्र. ४) खालील प्रश्नांची उत्तरे ३०० शब्दांत लिहा. (कोणतेही २) (३०)

- १. परिवर्तनिय प्रमाण कायदा स्पष्ट करा.
 - २. मोठ्या प्रमाणावरील उत्पादनाच्या बाह्यबचती स्पष्ट करा.
 - ३. विविध प्रकारच्या खर्चाचे वर्णन करा.
 - ४ फरक लिहा : मक्तेदारी व उत्तम स्पर्धात्मक बाजारपेठ
-