

**TILAK MAHARASHTRA VIDYAPEETH, PUNE**  
**BACHELOR OF COMMERCE (B.COM.)**  
**EXAMINATION: - MAY 2023**  
**SIXTH SEMESTER**  
**Subject: Marketing Management -III (BCOM19- 309M)**

**Date: 25/5/2023**

**Total marks: 100**

**Time:10.00 am to 1.00 pm**

**Instructions:** 1) Attempt all Questions  
2) Figures to the right indicate full marks

**Q.1. A. Answer the multiple Choice questions. (Any 10) (10)**

1. \_\_\_\_\_ is the fundamental law of nature of life.  
a) Advertising  
b) Media  
c) Movement  
d) Balance
2. \_\_\_\_\_ means short description of a thing.  
a) Caption  
b) Decoration  
c) Slogan  
d) Mascot
3. \_\_\_\_\_ is incomplete without advertising.  
a) Salesmanship  
b) Benefit  
c) Degree  
d) Improvement
4. AAAI means Advertising Agencies Association of \_\_\_\_\_  
a) India  
b) Indonesia  
c) Ireland  
d) Italy
5. \_\_\_\_\_ plays a vital role in marketing promotion  
a) Advertising  
b) Advertising mix  
c) Advertising media  
d) Advertising layout
6. Branding simplifies control of the \_\_\_\_\_ process.  
a) commercial  
b) ethical  
c) social  
d) none of these
7. \_\_\_\_\_ is the systematic design of size colour, scheme, graphics, object & text placement to send intended message to target audience.  
a) Advertising copy  
b) Advertising mix  
c) Advertising media  
d) Advertising layout
8. AIDA means, attention, desire, \_\_\_\_\_, action  
a) Information  
b) Impact  
c) Interest  
d) Intention
9. A good advertising copy should \_\_\_\_\_ people by providing knowledge relating to the product.  
a) help  
b) trouble  
c) educate  
d) confuse
10. Media mix is a \_\_\_\_\_ media to be used as an advertising campaign.  
a) waste  
b) combination  
c) choice  
d) None of these
11. \_\_\_\_\_ is the utilization of two or more brands to name a new product  
a) Manufacturer's brand  
b) service brand  
c) Business brand  
d) Co-branding
12. \_\_\_\_\_ is the ability of medium to cover a geographical area.  
a) Media mix  
b) E- marketing  
c) Proper Combination  
d) Geographical Sensitivity

13. \_\_\_\_\_ is the latest media of advertising.  
a) Television  
b) Magazine  
c) Newspaper  
d) Internet

**Q.1. B. Answer in one Sentence (Any 5) (10)**

1. State any two limitations of Advertising.
2. State any two criticisms on Advertising.
3. State any two benefits of 'Magazine' as advertising media.
4. State the four elements of 'Marketing Mix'.
5. State any two benefits of Advertising to retailers.
6. What do you mean by Media Scheduling?
7. State any two benefits of TV Advertising Media.

**Q. 2) Write Short Note (Any 4) (20)**

1. Key objectives of Advertising.
2. Benefits of Brand
3. Advantages and disadvantages of News Paper as Advertising media.
4. Advantages and disadvantages of Television Advertising
5. A-I-D-A Formula
6. E-Advertising

**Q. 3) Answer the following question in 150 words. (any 3) (30)**

- 1 Explain the types of Internet Advertising
- 2 What are the factors affecting selection of media?
- 2 Discuss the different career options available in advertising sector.
- 4 State the advantages and disadvantages of Radio advertising.
- 5 What do you mean by rural advertising? Discuss the importance of rural advertising in India.

**Q. 4) Answer the following question in 300 words. (any 2) (30)**

- 1 Explain woman in advertising career.
- 2 Define Advertising. Explain the nature, scope & functions of advertising.
- 3 What is media mix? Explain the different geographical selectivity and media scheduling.
- 4 Define the functions of advertising agency. Explain in brief the factors influencing the selection of advertising agency

-----  
**मराठी रूपांतर**

**सूचना :** १) सर्व प्रश्न अनिवार्य  
२) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

**प्र. १. अ खालील प्रश्नांचे योग्य पर्याय निवडा. (कोणतेही १०) (१०)**

१. ....हा निसर्ग नियमाचाच एक भाग आहे.  
अ) जाहिरात  
ब) मीडिया  
क) हालचाल  
ड) समतोल
२. ....म्हणजे वस्तूचे संक्षिप्त वर्णन.  
अ) कॅप्शन (उपशीर्षक)  
ब) सजावट  
क) स्लोगन (घोषवाक्य)  
ड) मॅस्कॉट
३. .... हे जाहिरातीशिवाय अपूर्ण आहे.  
अ) विक्री करण्याचे कसब  
ब) फायदे  
क) पदवी  
ड) सुधारणा
४. ए.ए.ए.आय म्हणजे अॅडव्हरटायझिंग एजन्सी असोसिएशन ऑफ .....  
अ) इंडिया  
ब) इंडोनेशिया  
क) आयर्लंड  
ड) इटली

५. विपणनमध्ये ..... महत्वपूर्ण भूमिका बजावते.  
 अ) जाहिरात  
 क) जाहिरात माध्यम  
 ब) जाहिरात मिश्र  
 ड) जाहिरातीचा ले-आऊट
६. ब्रान्डिंग ..... प्रक्रियेच्या नियंत्रणास सुलभ करते.  
 अ) व्यवसायिक  
 क) सामाजिक  
 ब) नैतिक  
 ड) यापैकी काहीही नाही
७. .... म्हणजे आकार, रंग, योजना, ग्राफिक्स, मजकुराचे स्थान यांचा पध्दतशीर आराखडा जो भावी ग्राहकांपर्यंत संदेश पोहोचवतो.  
 अ) जाहिरातीची प्रत  
 क) जाहिरात माध्यम  
 ब) जाहिरात मिश्र  
 ड) जाहिरातीचा ले-आऊट
८. ए.आय.डी.ए. म्हणजे लक्ष वेधणे ( Attention), इच्छा(Desire), कृती(Action).  
 अ) माहिती (Information)  
 क) आवड (Interest)  
 ब) परिणाम (Impact)  
 ड) हेतू (Intention)
९. एक चांगली जाहिरात प्रत म्हणजे उत्पादनाशी संबंधित ..... प्रदान करून लोकांना शिक्षित करणे.  
 अ) मदत  
 क) शिक्षित  
 ब) त्रास  
 ड) गोंधळ
१०. मिडीया मिक्स ही संकल्पना म्हणजे विविध माध्यमांचे ..... जे जाहिरात मोहिमेत वापरले जाते.  
 अ) वाया जाणे  
 क) निवड  
 ब) सुयोग्य मिश्रण  
 ड) यापैकी कोणतेच नाही
११. .... हे कंपनीची दोन ब्रँड नेम्स नमूद करतात.  
 अ) उत्पादकाचा ब्रँड  
 क) व्यवहार ब्रँड  
 ब) सेवा ब्रँड  
 ड) को-ब्रँडिंग
१२. .... म्हणजे माध्यमाची भौगोलिक क्षेत्रापर्यंत पसरण्याची क्षमता.  
 अ) माध्यम मिश्रण  
 क) सुयोग्य मिश्रण  
 ब) ई-मार्केटिंग  
 ड) भौगोलिक संवेदनशीलता
१३. .... हे जाहिरातीचे सर्वात आधुनिक माध्यम आहे.  
 अ) दूरचित्रवाणी  
 क) वृत्तपत्रे  
 ब) मासिके  
 ड) इंटरनेट

प्र. १. ब एका वाक्यात उत्तरे लिहा. (कोणतेही ५) (१०)

१. जाहिरातीच्या कोणत्याही दोन मर्यादा सांगा.
२. जाहिरातीवरील कोणत्याही दोन टिका/आक्षेप सांगा.
३. 'मासिक' या जाहिरात माध्यमाचे कोणतेही दोन फायदे सांगा.
४. विपणन मिश्राचे चार घटक सांगा.
५. जाहिरातीचे किरकोळ विक्रेत्यास होणारे कोणतेही दोन फायदे सांगा.
६. माध्यमांचे वेळापत्रक म्हणजे काय?
७. 'टेलिविजन' या जाहिरात माध्यमाचे कोणतेही दोन फायदे सांगा.

प्र. २) टीपा लिहा. (कोणतेही ४) (२०)

१. जाहिरातीची महत्वाची उद्दिष्टे
२. ब्रँड चे फायदे/लाभ.
३. 'वृत्तपत्र' या जाहिरात माध्यमाचे फायदे व तोटे
४. दूरचित्रवाणी विपणनाचे फायदे व तोटे.
५. ए.आय.डी.ए. फॉर्म्युला.
६. 'ई-जाहिरात'

- प्र. ३) खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नाचे उत्तर १५० शब्दांत लिहा. (कोणतेही ३) (३०)
१. ई-जाहिरातीचे विविध प्रकार सांगा
  २. प्रसारमाध्यमांच्या निवडीवर परिणाम करणारे घटक कोणते आहेत?
  ३. जाहिरात क्षेत्रात उपलब्ध असलेल्या विविध कारकीर्द-पर्यायांची चर्चा करा.
  ४. रेडिओ जाहिरात माध्यमाचे फायदे व तोटे स्पष्ट करा.
  ५. ग्रामीण जाहिरातींचा अर्थ काय आहे? भारतात ग्रामीण जाहिरातीचे महत्त्व चर्चा करा.
- प्र. ४) खालीलपैकी कोणत्याही एका प्रश्नाचे उत्तरे ३०० शब्दांत लिहा. (कोणतेही २) (३०)
१. जाहिरात व्यवसायामध्ये स्त्रियांची भूमिका स्पष्ट करा.
  २. जाहिरातीची व्याख्या लिहा. जाहिरातीचे स्वरूप, व्याप्ती आणि कार्ये विस्तार करून लिहा.
  ३. मिडिया मिक्स म्हणजे काय? भिन्न भौगोलिक निवड आणि मिडिया शेड्यूलिंगची व्याख्या लिहा.
  ४. जाहिरात संस्थेची कार्ये विषद करा. जाहिरात संस्थेच्या निवडीवर परिणाम करणारे घटक संक्षिप्त रूपात वर्णन करा.

-----