

# टिळक महाराष्ट्र विद्यापीठ, पुणे

(B. J. PRINT MEDIA)

वृत्तपत्रविद्या पदवी (मुद्रित माध्यम)

परीक्षा : डिसेंबर - २०२३

सत्र - दुसरे

विषय : जाहिरात आणि जनसंपर्क (Advertisement & PR) (BJ-22-25)

दिनांक: ०१/०१/२०२४

गुण : ६०

वेळ : दु. २.०० ते सायं. ४.३०

सुचना: सर्व प्रश्न आवश्यक.

- प्र. १ खालीलपैकी कोणत्याही तीन प्रश्नाची सविस्तर उत्तरे लिहा. (४५)
- १) जाहिरात म्हणजे काय? जाहिरातीचे महत्त्व समजावून सांगा.
  - २) जाहिरात आणि प्रसिद्धी यातील फरक स्पष्ट करा.
  - ३) टूथपेस्ट, वॉशिंग मशीन यासाठी तुमच्या जाहिरात माध्यम निवडीचे वर्णन करा:
  - ४) माध्यमांच्या निवडीवर परिणाम करणारे घटक कोणते आहेत?
  - ५) पीआर ब्रँड सक्रियतेसाठी वातावरण तयार करते. योग्य सोशल मीडिया आणि ऑफलाइन मीडिया उदाहरणांच्या मदतीने स्पष्ट करा.
- प्र. २ टीपा लिहा (कोणतेही तीन) (१५)
- १) इंटरनेट जाहिरातींचे फायदे
  - २) प्रभावी पीआर व्यावसायिक होण्यासाठी आवश्यक कौशल्ये
  - ३) वृत्तपत्र प्रसिद्धीचे गुण आणि तोटे
  - ४) जाहिरात अपील
  - ५) कॉपीरायटर

## English Translation

**Instructions: All Questions are compulsory.**

- Q.1 Answer the following question (Any Three) (45)**
- 1) What is the meaning of Advertising? Explain the importance of advertising.
  - 2) Distinguish between Advertisement and Publicity
  - 3) Describe your advertising media choice for: a. Toothpaste b. Washing Machine
  - 4) What are the factors influencing choice of media?
  - 5) 'PR creates the environment for brand activation.' Explain with the help of suitable social media and offline media examples.
- Q.2 Write Short Notes. (Any Three) (15)**
- 1) Advantages of internet advertising.
  - 2) Skills required to be an effective PR professional.
  - 3) Merits and demerits of newspaper publicity.
  - 4) Advertisement appeals
  - 5) Copywriter