

सुचना: सर्व प्रश्न आवश्यक.

- प्र. १. खालील प्रश्नाची सविस्तर उत्तरे लिहा. (कोणतेही तीन) (४५)
- १) वृत्तपत्रातील विविध विभाग झपाट्याने बदलत आहेत का? जाहिरात विभागाचा संपादक विभागावर काही प्रभाव असतो का?
  - २) एका माध्यम संस्थेचे वितरण व्यवस्थापन म्हणून महसूल वाढीच्या दृष्टीने तुम्ही कोणती पावले उचलाल?
  - ३) जाहिरातीची नैतिकता म्हणजे काय? जाहिराती मध्ये महिलेचे प्रदर्शन नैतिकतेचा भंग करणारे असेल का? सोदाहरण स्पष्ट करा.
  - ४) वृत्तपत्र चालवण्यासाठी शास्त्रशुद्ध व्यवस्थापनाची गरज आहे का?
  - ५) जाहिरात मोहीम म्हणजे काय? ती माध्यमांच्या नियोजनांवर अवलंबून असते काय? पोलिओ लशी करणासाठी योग्य माध्यम नियोजन करा.
- प्र. २. टीपा लिहा. (कोणतेही तीन) (१५)
- १) लक्षित दर्शक
  - २) वितरण विभाग
  - ३) जाहिरातीचे सामाजिक आर्थिक फायदे
  - ४) जनसंपर्काची साधने
  - ५) वृत्तपत्र व्यवस्थापन

**English Translation**

**Instructions: All Questions are compulsory.**

- Q. 1. Answer the following question (Any Three) (45)**
- 1) Do you think that the department of newspaper is in process of rapid change? Does advertise department have any influence on editorial department?
  - 2) As a circulation manager of a media house, what steps will you take of increasing revenue?
  - 3) What do you understand by ethics in advertising? Does the projection of women in advertising violate ethics? Discuss with recent examples.
  - 4) Why scientific management is needed to run a newspaper?
  - 5) What do you understand by advertising campaign? Does it depend on media planning? Prepare a media plan for a polio vaccine campaign.
- Q. 2. Write Short Notes. (Any Three) (15)**
- 1) Target Audience
  - 2) Circulation department
  - 3) socio-economic benefits of advertising
  - 4) PR tools
  - 5) Newsprint management