

TILAK MAHARASHTRA VIDYAPEETH, PUNE
BACHELOR OF COMMERCE (B.COM)
EXAMINATION: DECEMBER 2023
SIXTH SEMESTER

Subject: Marketing Management-III(BCOM19-309M/ BCMM-603)

Date: 15/12/2023

Total marks: 60

Time: 10.00 am to 12.30 pm

Instructions: 1) Attempt all Questions
2) Figures to the right indicate full marks

Q. 1) Answer the multiple Choice questions. (Any 10) (10)

1. _____ means attention, desire, information, action.
 - a) AIDA
 - b) ADIA
 - c) AADA
 - d) AIDD
2. A good advertising copy should _____ people by providing knowledge relating to the product.
 - a) confuse
 - b) educate
 - c) trouble
 - d) help
3. Industrial advertising tries to develop the _____ for a company.
 - a) profit & cost
 - b) creativity and experience
 - c) image & goodwill
 - d) none of these
4. _____ is the systematic design of size color, scheme, graphics, object & text placement to send intended message to target audience.
 - a) Advertising copy
 - b) Advertising mix
 - c) Advertising media
 - d) Advertising layout
5. Media Mix is a _____ media to b used as an advertising campaign.
 - a) waste
 - b) combination
 - c) choice
 - d) none of these
6. _____ is creating a visual image of something.
 - a) Identification
 - b) Presentation
 - c) Layout
 - d) Visualization
7. Print Media includes _____.
 - a) Television
 - b) Radio
 - c) magazines
 - d) Internet
8. Advertising _____ means the art of advertising planning in a proper way.
 - a) Development
 - b) Technology

१०. म्हणजे जाहिरात किती क्षेत्रफळ व्यापू शकेल.
 अ) मीडिया मिक्स ब) इ-मार्केटिंग
 क) सुयोग्य मिश्रण ड) बाजारपेठेचा आकार
११.हे जाहिरातीचे सर्वात आधुनिक माध्यम आहे.
 अ) दूरचित्रवाणी ब) मासिके
 क) वृत्तपत्रे ड) इंटरनेट
१२. ब्रँडिंगमुळे ची प्रक्रिया सुलभ होते.
 अ) व्यवसायिक ब) नैतिक
 क) सामाजिक ड) यापैकी काहीही नाही
१३. एए आय म्हणजे अॅडव्हर्टासिंग एजन्सी असोसिएशन ऑफ
 अ) इंडिया ब) इंडोनेशिया
 क) आयरलँड ड) इटली

प्र. २) टीपा लिहा. (कोणतेही ३)

(१५)

१. जाहिरात क्षेत्र पेशा म्हणून निवडण्याच्या मयागदा
२. जाहिरातीचे नियोजन
३. उपभोक्त्यास ब्रँडचे फायदे
४. जाहिरातीची आर्थिक बाजू
५. जाहिरात आणि विपणन मिश्र

प्र. ३) खालीलपैकीकोणत्याहीदोनप्रश्नाचेउत्तर १५० शब्दांत लिहा.

(२०)

१. जाहिरातसंस्थेची निवड करताना विचारात घ्यावयाचे घटक स्पष्ट करा.
२. जाहिरात संस्थेची कार्ये स्पष्ट करा.
३. दूरदर्शन (टि.व्ही.)माध्यमाचे फायदे व तोटे विस्तारित करून लिहा.
४. इ - जाहिरातीचे प्रकार स्पष्ट करा.

प्र. ४) खालीलपैकीकोणत्याहीएकाप्रश्नाचे उत्तरे ३०० शब्दांत लिहा.

(१५)

१. जाहिरातव्यवसायामध्ये महिलांची भूमिका स्पष्ट करा.
२. जाहिरातीची व्यख्या लिहा. जाहिरातीचे स्वरूप, व्याप्ती आणि कार्ये विस्तार करून लिहा.
३. जाहिरातीची रचना म्हणजे काय? जाहिरात रचनेतील विविध घटक स्पष्ट करा.
