

**TILAK MAHARASHTRA VIDYAPEETH, PUNE**  
**BACHELOR OF COMMERCE (B.COM)**  
**EXAMINATION: MAY 2024**  
**FIRST SEMESTER**  
**Subject: Marketing (BCOM19-103)**

**Date: 22/05/2024**

**Total marks: 100**

**Time:10:00 am to 1:00 pm**

- Instructions:** 1) Attempt all Questions  
2) Figures to the right indicate full marks

**Q. 1. (A) Answer the multiple-choice questions (Any 10) (10)**

1. Warehousing creates \_\_\_\_\_ and \_\_\_\_\_ utility.
  - a) Seasonal and form
  - b) Time and place
  - c) Time and seasonal
  - d) Place and form
2. MIS means \_\_\_\_\_ .
  - a) Management Information System
  - b) Management Indirect System
  - c) Management Income System
  - d) Marketing Information System
3. \_\_\_\_\_ follows standardization.
  - a) Packaging
  - b) Labeling
  - c) Grading
  - d) Finance
4. \_\_\_\_\_ refers to face to face conversation.
  - a) Personal selling
  - b) Interpersonal
  - c) Presentation
  - d) Communication
5. The date is \_\_\_\_\_ .
  - a) Online
  - b) Passive
  - c) Active
  - d) None of these
6. A \_\_\_\_\_ is a set of individual products that are closely related.
  - a) product line
  - b) product mix
  - c) product together
  - d) product
7. The term Market is originated from a Latin word \_\_\_\_\_.
  - a) Marcante
  - b) Merchant
  - c) Mercantile
  - d) Merchandise
8. \_\_\_\_\_ is an orderly procedure for the regular collection of raw data.
  - a) Sales
  - b) Information
  - c) MIS
  - d) None of these
9. Products are \_\_\_\_\_ and services are \_\_\_\_\_.
  - a) Visible and invisible
  - b) Fixed and variable
  - c) Tangible and intangible
  - d) Constant and vary
10. Services are \_\_\_\_\_ from products.
  - a) separable
  - b) Stable
  - c) inseparable
  - d) None of this

11. \_\_\_\_\_ is a connecting link between a sender and a receiver.
- a) Research
  - b) Communication
  - c) Information
  - d) None of This
12. The long term object is \_\_\_\_\_ Maximization of the firm.
- a) Profit
  - b) Loss
  - c) Sales
  - d) Business
13. No firm can think of survival without offering \_\_\_\_\_ facility.
- a) Debit
  - b) Cost
  - c) Loan
  - d) Credit

**(B) Answer in one sentence (Any 5) (10)**

1. State the types of warehouses.
2. What are services?
3. What is rural marketing?
4. State different sales promotional techniques.
5. What is 'Personal selling'?
6. Name types of agent middlemen.
7. State different types of consumer services.

**Q. 2. Write Short Notes (Any 4) (20)**

1. Advantages of marketing research
2. Functions of Wholesalers
3. Importance of pricing
4. Personal Selling
5. Retailer
6. Branding

**Q. 3. Answer in 150 words (Any 3) (30)**

1. Discuss any ten functions of marketing.
2. Explain Product Life Cycle.
3. Define Marketing. State the importance of marketing.
4. State the features of rural marketing.
5. What is a product? Explain its characteristics.

**Q. 4. Answer in 300 words (Any 2) (30)**

1. What is product development? Write down steps involved in new product development.
2. What do you mean by 'Markets'? Explain the classification of markets in detail.
3. Define the term "Price". What are the various pricing methods used by an organisation?
4. What is promotional mix? Explain in details determinants of promotional mix.



- अ) नफा  
क) विक्री
- ब) नुकसान  
ड) व्यवसाय
१३. .... सुविधेची ऑफर न देता संस्था जगण्याची कल्पना कोणीही करू शकत नाही.  
अ) डेबिट  
क) कर्ज
- ब) खर्च  
ड) पत

**(ब) एका वाक्यात उत्तरे लिहा. (कोणतेही ५)**

**(१०)**

१. गोदामांचे विविध प्रकार लिहा.
२. सेवा म्हणजे काय?
३. ग्रामीण विपणन म्हणजे काय?
४. विपणन वृद्धीची विविध तंत्रे कोणती?
५. 'व्यक्तीगत विक्री' म्हणजे काय?
६. मध्यस्थ एजंटचे प्रकार लिहा.
७. विविध प्रकारच्या ग्राहक सेवा नमूद करा.

**प्र. २) टीपा लिहा. (कोणतेही ४)**

**(२०)**

१. विपणन संशोधनाचे फायदे.
२. घाऊक विक्रेत्यांची कार्ये
३. किंमत ठरविण्याचे महत्त्व
४. वैयक्तिक विक्री कार्ये
५. किरकोळ व्यापारी
६. ब्रँडिंग

**प्र. ३) खालील प्रश्नांची उत्तरे १५० शब्दांत लिहा. (कोणतेही ३)**

**(३०)**

१. विपणनांची १० कार्ये लिहा.
२. वस्तूचे जीवन चक्र स्पष्ट करा.
३. विपणन म्हणजे काय? विपणनाचे महत्त्व स्पष्ट करा.
४. ग्रामीण विपणनाची वैशिष्ट्ये लिहा.
५. वस्तू म्हणजे काय? वस्तूच्या वैशिष्ट्ये सांगा.

**प्र. ४) खालील प्रश्नांची उत्तरे ३०० शब्दांत लिहा. (कोणतेही २)**

**(३०)**

१. उत्पादन विकास म्हणजे काय? उत्पादन विकासकरतेवेळी विविध टप्पे स्पष्ट करा.
२. 'बाजारपेठ' म्हणजे काय? बाजारपेठेचे विविध प्रकार सविस्तर स्पष्ट करा.
३. किंमतीची व्याख्या सांगा. संस्थेमार्फत किंमत ठरविण्याच्या कोणत्या पद्धती ते सांगा.
४. संज्ञापन मिश्र म्हणजे काय ते सांगून संज्ञापन मिश्र ठरणाऱ्या घटकांविषयी सविस्तर माहिती लिहा.

-----