

**TILAK MAHARASHTRA VIDYAPEETH, PUNE**  
**BACHELOR OF COMMERCE (B.COM)**  
**EXAMINATION: MAY 2024**  
**SIXTH SEMESTER**  
**Subject: Marketing Management II (BCOM19-308M)**

Date: 11/05/2024

**Total marks: 100**

**Time: 10:00 a.m. to 1:00 p.m.**

**Instructions:** 1) Attempt all Questions  
2) Figures to the right indicate full marks

**Q. 1. (A) Answer the multiple-choice questions (Any 10)**

(10)

- The two aspects of retail marketing are \_\_\_\_\_ Retailing and Non-store Retailing
    - Warehouse
    - Store
    - Direct
    - Indirect
  - CRM is a tool of customer \_\_\_\_\_
    - satisfaction
    - achievement
    - interaction
    - knowledge
  - Industrial marketing often involves \_\_\_\_\_ tendering
    - competitive
    - change
    - structural
    - mix
  - AMA means \_\_\_\_\_ Marketing Association.
    - Analytical
    - African
    - American
    - Affirmative
  - According to Peter Drucker, \_\_\_\_\_ should produce customers and not consumers.
    - Buyer
    - Consumer
    - Seller
    - Customer
  - The changing identity of Indian women & the structure of the family is driving demand for \_\_\_\_\_.
    - convenience
    - money
    - power
    - rest
  - Creating and maintaining customer \_\_\_\_\_ is a costly, time consuming and laborious activity.
    - relationship
    - management
    - database
    - responsibility
  - World Trade Organization (WTO) is an organization that intends to \_\_\_\_\_ and liberalizes international trade.
    - understand
    - help
    - supervise
    - organizes
  - Customers need to be provided with correct \_\_\_\_\_ at the right time and a right price
    - Product
    - Promotion
    - Price
    - Distribution
  - Ethics is a science of \_\_\_\_\_
    - social
    - claims
    - morality
    - employment

**(B) Answer in one sentence (Any 5)**

(10)

1. Write the definition of Market Segmentation.
  2. What do you mean by industrial marketing?
  3. Write the definition of Globalization.
  4. Write the full form of CCC?
  5. Define Retailing?
  6. What do you mean by Consumerism?
  7. Write the definition of Marketing Management.

**Q. 2. Write Short Notes (Any 4)**

(20)

1. Types of retailers by marketing strategy
  2. Skills of marketing manager
  3. International Marketing
  4. Social Responsibility of Markets
  5. Challenges of Globalization
  6. Significance of CRM

**Q. 3. Answer in 150 words (Any 3)**

(30)

1. State the functions of marketing management.
  2. What are the steps involved in Market Segmentation?
  3. Describe the social responsibilities of Marketing Manager.
  4. What do you mean by Buyer behaviour? Explain the need to study buyer's behaviour.
  5. State the difficulties related to CRM.

**O. 4. Answer in 300 words (Any 2)**

(30)

1. Explain the need for International Marketing.
  2. What are the recent trends in international marketing?
  3. Describe in detail business ethics and social responsibility of a Marketing manager.
  4. What is Market Segmentation? State the benefits and limitations of market segmentation. Describe the basis for good market segmentation.

मराठी रूपांतर

**सूचना :** १) सर्व प्रश्न अनिवार्य  
२) उज्वीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

(ब) एका वाक्यात उत्तरे लिहा. (कोणतेही ५)

(30)

१. बाजारपेठ विभाजन व्याख्या लिहा.
  २. औदयोगिक विपणन म्हणजे काय?
  ३. जागतिकीकरण व्याख्या लिहा.
  ४. पूर्ण रूप लिहा - CCC.
  ५. किरकोळ व्यापार म्हणजे काय?
  ६. ग्राहक चळवळ म्हणजे काय?
  ७. वपणन व्यवस्थापनाची व्याख्या लिहा.

प्र. २) टीपा लिहा. (कोणतेही ४)

(२०)

१. विपणन व्युहरचनेतील किरकोळ विक्रेतांचे प्रकार
  २. विपणन व्यवस्थापकाच्या अंगी असलेले कौशल्य
  ३. आंतरराष्ट्रीय विपणन
  ४. बाजारपेठांची सामाजिक जवाबदारी
  ५. जागतीकिकरणाची आव्हाने
  ६. ग्राहक संबंध व्यवस्थापनाचे महत्त्व

प्र. ३) खालील प्रश्नांची उत्तरे १५० शब्दांत लिहा. (कोणतेही ३)

(30)

१. विपणन व्यवस्थापनाची कार्ये स्पष्ट करा.
  २. बाजारपेठांच्या विभाजनातील टप्पे स्पष्ट करा.
  ३. विपणन व्यवस्थापकाच्या सामाजिक जबाबदाच्या स्पष्ट करा.
  ४. खरेदीदाराची वर्तणूक म्हणजे काय? खरेदीदाराच्या वर्तणूकीचा अभ्यास करणे महत्वाचे का असते?
  ५. ग्राहक संबंध व्यवस्थापनातील अडचणी स्पष्ट करा.

प्र. ४) खालील प्रश्नांची उत्तरे ३०० शब्दांत लिहा. (कोणतेही २)

(३०)

१. आंतराष्ट्रीय विपणनाची गरज विस्तारित करा.
  २. आंतराष्ट्रीय विपणनातील अलीकडील ट्रेंड काय आहेत?
  ३. विपणन व्यवस्थापनातील नीतिमत्ता आणि विपणन व्यवस्थापकाच्या सामाजिक जवाबदाच्या स्पष्ट करा.
  ४. बाजारपेठ विभाजन म्हणजे काय? बाजारपेठेतील विभाजनाचे फायदे व मर्यादा लिहा. प्रभावी बाजारपेठ विभाजनाचा आधार स्पष्ट करा.