

मराठी रूपांतर

- सूचना : १) सर्व प्रश्न अनिवार्य
२) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्र. १. (अ) खालील प्रश्नांचे योग्य पर्याय निवडा. (कोणतेही १०) (१०)

१. म्हणजे आकार, रंग, योजना, ग्राफिक्स, मजकुराचे स्थान यांचा पध्दतशीर आराखडा जो भावी ग्राहकांपर्यंत संदेश पोहोचवतो.
अ) जाहिरातीची प्रत
ब) जाहिरात मिश्र
क) जाहिरात माध्यम
ड) जाहिरातीचा ले-आऊट
२. ए.आय.डी.ए. म्हणजे लक्ष वेधणे (अर्ग्युमेंट), इच्छा(इन्टीशन), कृती(अक्शन).
अ) माहिती (Information)
ब) परिणाम (Impact)
क) आवड (Interest)
ड) हेतू (Intention)
३. ब्रान्डिंग प्रक्रियेच्या नियंत्रणास सुलभ करते.
अ) व्यवसायिक
ब) नैतिक
क) सामाजिक
ड) यापैकी काहीही नाही
४. एक चांगली जाहिरात प्रत म्हणजे उत्पादनाशी संबंधित प्रदान करून लोकांना शिक्षित करणे.
अ) मदत
ब) त्रास
क) शिक्षित
ड) गोंधळ
५. विपणनमध्ये महत्त्वपूर्ण भूमिका बजावते.
अ) जाहिरात
ब) जाहिरात मिश्र
क) जाहिरात माध्यम
ड) जाहिरातीचा ले-आऊट
६. मिडीया मिक्स ही संकल्पना म्हणजे विविध माध्यमांचे जे जाहिरात मोहिमेत वापरले जाते.
अ) वाया जाणे
ब) सुयोग्य मिश्रण
क) निवड
ड) यापैकी कोणतेच नाही
७. ए.ए.आय म्हणजे अॅडव्हर्टायझिंग एजन्सी असोसिएशन ऑफ
अ) इंडिया
ब) इंडोनेशिया
क) आयरलंड
ड) इटली
८. हे कंपनीची दोन ब्रँड नेम्स नमूद करतात.
अ) उत्पादकाचा ब्रँड
ब) सेवा ब्रँड
क) व्यवहार ब्रँड
ड) को-ब्रँडिंग
९. हे जाहिरातीशिवाय अपूर्ण आहे.
अ) विक्री करण्याचे कसब
ब) फायदे
क) पदवी
ड) सुधारणा
१०. म्हणजे माध्यमाची भौगोलिक क्षेत्रापर्यंत पसरण्याची क्षमता.
अ) माध्यम मिश्रण
ब) ई-मार्केटिंग
क) सुयोग्य मिश्रण
ड) भौगोलिक संवेदनशीलता
११. म्हणजे वस्तूचे संक्षिप्त वर्णन.
अ) कॅपशन (उपशीर्षक)
ब) सजावट
क) स्लोगन (घोषवाक्य)
ड) मॅस्कॉट

१२.हे जाहिरातीचे सर्वात आधुनिक माध्यम आहे.
 अ)दूरचित्रवाणी ब) मासिके
 क) वृत्तपत्रे ड) इंटरनेट
१३.हा निसर्ग नियमाचाच एक भाग आहे.
 अ)जाहिरात ब) मीडिया
 क) हालचाल ड) समतोल

(ब) एका वाक्यात उत्तरे लिहा. (कोणतेही ५)

(१०)

१. 'टेलीव्हिजन' या जाहिरात माध्यमाचे कोणतेही दोन फायदे सांगा.
२. माध्यमांचे वेळापत्रक म्हणजे काय?
३. जाहिरातीचे किरकोळ विक्रेत्यास होणारे कोणतेही दोन फायदे सांगा.
४. विपणन मिश्राचे चार घटक सांगा.
५. 'मासिक' या जाहिरात माध्यमाचे कोणतेही दोन फायदे सांगा.
६. जाहिरातीवरील कोणत्याही दोन टिका/आक्षेप सांगा.
७. जाहिरातीच्या कोणत्याही दोन मर्यादा सांगा.

प्र. २) टीपा लिहा. (कोणतेही ४)

(२०)

१. 'ई-जाहिरात'
२. ए.आय.डी.ए. फॉर्म्युला
३. दूरचित्रवाणी विपणनाचे फायदे व तोटे
४. 'वृत्तपत्र' या जाहिरात माध्यमाचे फायदे व तोटे
५. ब्रँड चे फायदे/लाभ
६. जाहिरातीची महत्वाची उद्दिष्टे

प्र. ३) खालील प्रश्नांची उत्तरे १५० शब्दांत लिहा. (कोणतेही ३)

(३०)

१. ग्रामीण जाहिरातींचा अर्थ काय आहे? भारतात ग्रामीण जाहिरातीचे महत्त्व चर्चा करा.
२. रेडिओ जाहिरात माध्यमाचे फायदे व तोटे स्पष्ट करा.
३. जाहिरात क्षेत्रात उपलब्ध असलेल्या विविध कारकीर्द-पर्यायांची चर्चा करा.
४. प्रसारमाध्यमांच्या निवडीवर परिणाम करणारे घटक कोणते आहेत?
५. ई-जाहिरातीचे विविध प्रकार सांगा.

प्र. ४) खालील प्रश्नांची उत्तरे ३०० शब्दांत लिहा. (कोणतेही २)

(३०)

१. जाहिरात संस्थेची कार्ये विषद करा. जाहिरात संस्थेच्या निवडीवर परिणाम करणारे घटक संक्षिप्त रूपात वर्णन करा.
२. मिडिया मिक्स म्हणजे काय? भिन्न भौगोलिक निवड आणि मीडिया शेड्यूलिंगची व्याख्या लिहा.
३. जाहिरातीची व्याख्या लिहा. जाहिरातीचे स्वरूप, व्याप्ती आणि कार्ये विस्तार करून लिहा.
४. जाहिरात व्यवसायामध्ये स्त्रियांची भूमिका स्पष्ट करा.
