

# TILAK MAHARASHTRA VIDYAPEETH, PUNE

## BACHELOR OF COMMERCE (B.COM)

EXAMINATION: MAY 2024

FIRST SEMESTER

Subject: Marketing (BCOM19-103/ BCC-103)

Date: 22/05/2024

Total marks: 60

Time: 10.00 am to 12.30 pm

**Instructions:** 1) Attempt all Questions  
2) Figures to the right indicate full marks

**Q. 1) Answer the Multiple Choice questions. (Any 10) (10)**

1. \_\_\_\_\_ is a traditional form of direct marketing.
  - a) Face to face selling
  - b) Direct Marketing
  - c) Online Marketing
  - d) Indirect Marketing
2. \_\_\_\_\_ refers to face to face conversation
  - a) Online Marketing
  - b) Advertising
  - c) Personal Selling
  - d) Interpersonal Selling
3. \_\_\_\_\_ is the value of product expressed in terms of money.
  - a) Price
  - b) Credit
  - c) Discount
  - d) Resale Price
4. \_\_\_\_\_ is a cluster of symbols.
  - a) Product
  - b) Demand
  - c) Price
  - d) None of these
5. \_\_\_\_\_ is the careful and objective study of the product, design, markets.
  - a) Marketing research
  - b) Marketing
  - c) Demand
  - d) None of these
6. \_\_\_\_\_ defined as the exchange value of a product.
  - a) Demand
  - b) Price
  - c) Supply
  - d) None of these
7. No firm can think of survival without offering \_\_\_\_\_ facility.
  - a) Debit
  - b) Cost
  - c) Loan
  - d) Credit
8. MIS means \_\_\_\_\_
  - a) Management Information System
  - b) Management Indirect System
  - c) Management Income System
  - d) Marketing Information System

9. \_\_\_\_\_ follows standardization.
- |              |             |
|--------------|-------------|
| a) Packaging | b) Labeling |
| c) Grading   | d) Finance  |
10. Services are \_\_\_\_\_ from products.
- |                |                 |
|----------------|-----------------|
| a) separable   | b) Stable       |
| c) inseparable | d) None of this |
11. The term “Market” is originated from a Latin word \_\_\_\_\_
- |               |                 |
|---------------|-----------------|
| a) Marcante   | b) Business     |
| c) Marcantial | d) Market place |
12. Marketing mix consists of 4P’s Product, Price, Place and \_\_\_\_\_
- |              |              |
|--------------|--------------|
| a) Procedure | b) Plan      |
| c) Promotion | d) Parameter |
13. In \_\_\_\_\_ stage, product is actually introduced to market.
- |                       |                        |
|-----------------------|------------------------|
| a) Market mix         | b) Product life cycle  |
| c) Market Information | d) Market Introduction |

**Q. 2) Write Short Note (Any 3) (15)**

1. Advertising
2. Need of Management Information System (MIS)
3. Types of Warehouses
4. Characteristics of rural market.
5. Features Departmental stores

**Q. 3) Answer the following question in 150 words. (any 2) (20)**

1. Write note on “Product Life Cycle”.
2. What are the different types of channel of distribution
3. What do you understand by the term “Personal Selling”?
4. What are the types of Marketing Research?

**Q. 4) Answer the following question in 300 words. (any one) (15)**

1. Define ‘Marketing’. Explain in detail functions of marketing.
2. Explain in detail difficulties in Rural Market.
3. Explain the sales promotion techniques.

## मराठी रूपांतर

सूचना : १) सर्व प्रश्न अनिवार्य  
२) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

- प्र. १ खालील प्रश्नांचे योग्य पर्याय निवडा. (कोणतेही १०) (१०)
१. .... थेट मार्केटिंगचे पारंपारिक रूप आहे.  
अ) समोरासमोर विक्री  
ब) थेट विपणन  
क) ऑनलाइन विपणन  
ड) अप्रत्यक्ष विपणन
२. .... म्हणजे समोरासमोर संभाषण.  
अ) ऑनलाइन विपणन  
ब) जाहिरात  
क) वैयक्तिक विक्री  
ड) आंतर विक्री
३. .... हे पैशाच्या स्वरूपात व्यक्त केलेल्या उत्पादनाच्या मूल्य आहे.  
अ) किंमत  
ब) पत  
क) सवलत  
ड) पुनविक्रीचे मूल्य
४. ----- हे समूहाचे प्रतीक आहे.  
अ) उत्पादने (वस्तू)  
ब) मागणी  
क) किंमत  
ड) यापैकी कोणतेही नाही
५. उत्पादन, विपणन आणि डिझाईन याचा काळजीपूर्वक आणि वस्तूनिष्ठ अभ्यास म्हणजे----- होय.  
अ) विपणन संशोधन  
ब) विनयन  
क) मागणी  
ड) यापैकी कोणतेही नाही
६. उत्पादनाचे विनियम मूल्य म्हणजे ----- होय.  
अ) मागणी  
ब) किंमत  
क) पुरवठा  
ड) यापैकी कोणतेही नाही
७. .... सुविधेची ऑफर न देता संस्था जगण्याची कल्पना कोणीही करू शकत नाही.  
अ) डेबिट  
ब) खर्च  
क) कर्ज  
ड) पत
८. एम.आय.एस (चखड) म्हणजे .....
- अ) व्यवस्थापन माहिती प्रणाली  
ब) व्यवस्थापन अप्रत्यक्ष प्रणाली  
क) मॅनेजमेंट इनकम सिस्टिम  
ड) मार्केटिंग इन्फॉर्मेशन सिस्टिम
९. दर्जात्मकता ..... ठरवते.  
अ) पॅकेजिंग  
ब) लेबलिंग  
क) ग्रेडिंग  
ड) वित्त
१०. सेवा उत्पादनापासून ----- आहेत.

- अ) विभक्त  
क) अविभाज्य
- ब) स्थिर  
ड) यापैकी कोणतेही नाही
११. “मार्केट” हा शब्द मूळ भाषेतील शब्द ..... आहे.  
अ) मार्केन्टे  
क) मार्केणिलट
- ब) व्यवसाय  
ड) मार्केट स्थान
१२. मार्केटिंग मिक्समध्ये ४ पी चे उत्पादन, किंमत, जागा आणि ..... असतो.  
अ) प्रक्रिया  
क) पदोन्नती
- ब) योजना  
ड) परिणाम
१३. .... टप्प्यात, उत्पादनाला प्रत्यक्षात मार्केटमध्ये सादर केले जाते.  
अ) मार्केट मिक्स  
क) बाजार माहिती
- ब) उत्पादन जीवन चक्र  
ड) बाजार परिचय

प्र. २) टीपा लिहा. (कोणतेही ३)

(१५)

१. जाहिराती
२. व्यवस्थापन माहिती प्रणालीची आवश्यकता (MIS)
३. गोदामाचे प्रकार
४. ग्रामीण विपणनाची वैशिष्ट्ये.
५. विभागीय शॉप्स (दुकान) वैशिष्ट्ये

प्र. ३) खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नाचे उत्तर १५० शब्दांत लिहा.

(२०)

१. “उत्पादन जीवन चक्र” वर टिप लिहा.
२. वितरणाचे विविध प्रकारचे चॅनेल काय आहेत?
३. “वैयक्तिक विक्री ” या शब्दाद्वारे तुम्हाला काय समजते?
४. विपणन संशोधनाचे प्रकार सांगा.

प्र. ४) खालीलपैकी कोणत्याही एका प्रश्नाचे उत्तरे ३०० शब्दांत लिहा.

(१५)

१. विपणन म्हणजे काय विपणनाचे कार्य सविस्तर स्पष्ट करा.
२. ग्रामीण विपणनातील समस्या स्पष्ट करा.
३. विक्रेयवृद्धीची तंत्रे स्पष्ट करा

-----