

**TILAK MAHARASHTRA VIDYAPEETH, PUNE**  
**BACHELOR OF COMMERCE (B.COM)**  
**EXAMINATION:- MAY 2024**  
**SECOND/THIRD SEMESTER**

**Subject: Business Economic (Macro) (BCOM19-204/BCC - 302)**

**Date: 23/05/2024**

**Total marks: 60**

**Time: 2.00 am to 4.30 pm**

**Instructions:** 1) Attempt all Questions 2) Figures to the right indicate full marks

**Q. 1) Answer the multiple Choice questions. (Any 10) (10)**

1. \_\_\_\_ Economic approach is very old.  
a) Macro  
b) Micro  
c) Inflation  
d) None of these
2. The word Macro means Thinking as a Whole  
a) True  
b) False  
c) Both  
d) None of these
3. Business Cycle has \_\_\_\_ phases.  
a) One  
b) Six  
c) Two  
d) Five
4. Every countries strength lies in \_\_\_\_ manpower.  
a) skill  
b) high  
c) productive  
d) None of these
5. Demand for money means demand of \_\_\_\_\_.  
a) purchasing power  
b) spending power  
c) medium  
d) None of these
6. RBI has to keep \_\_\_\_ on supply of currency.  
a) information  
b) control  
c) planning  
d) None of these
7. \_\_\_\_ is totally reverse of deflation  
a) Macro  
b) Micro  
c) Inflation  
d) None of these
8. Business Cycle has \_\_\_\_ phases.  
a) One  
b) Six  
c) Two  
d) Five
9. In inflation phase \_\_\_\_ environment is seen in the market  
a) slow  
b) fast  
c) competitive  
d) None of these
10. Investment chances are increased in \_\_\_\_ phase.  
a) Inflation  
b) Deflation  
c) Macro  
d) None of these
11. Expansion of market does not have any limitations .  
a) True  
b) False  
c) Both  
d) None of these
12. Sales tax is included \_\_\_\_\_.  
a) directly  
b) completely  
c) indirectly  
d) None of these
13. Always increased income is \_\_\_\_\_.  
a) spent  
b) invested  
c) saved  
d) None of these



- क) तेजी  
ड) ह्या पैकी कोणतेही नाही
८. व्यापारचक्राला ----- अवस्था असतात.  
अ) एक  
ब) सहा  
क) दोन  
ड) पाच
९. तेजीच्या काळात बाजारपेठेत ----- वातावरण असते.  
अ) सावकाश  
ब) गतिमान  
क) स्पर्धेचे  
ड) ह्या पैकी कोणतेही नाही.
१०. गुंतवणुकीच्या संधी ----- काळात वाढतात.  
अ) तेजी  
ब) मंदी  
क) समग्र  
ड) ह्या पैकी कोणतेही नाही
११. बाजाराच्या विस्तारावर मर्यादा नसतात.  
अ) बरोबर  
ब) चूक  
क) दोन्ही  
ड) ह्या पैकी कोणतेही नाही
१२. विक्रीकराचा समावेश ----- करात केला जातो.  
अ) प्रत्यक्ष  
ब) संपूर्ण  
क) अप्रत्यक्ष  
ड) ह्या पैकी कोणतेही नाही.
१३. प्रत्येकवेळी वाढलेले उत्पन्न ----- होतच असते.  
अ) खर्च  
ब) गुंतवणूक  
क) साठले  
ड) ह्या पैकी कोणतेही नाही

**प्र. २ टीपा लिहा (कोणतेही ३)**

(१५)

१. तेजीचे प्रकार
२. पैशाचे कार्य
३. उत्पन्नाचा चक्रीय प्रवाह.
४. कर आकारणीचा निकष
५. सार्वजनिक महसूल

**प्र. ३ खालील प्रश्नांची १५० शब्दांत उत्तरे द्या (कोणतेही २)**

(२०)

- १ उपभोग कार्य ठरविणारे घटक लिहून स्पष्ट करा
- २ व्यापारचक्राच्या अवस्था आकृतीसह काढून लिहून स्पष्ट करा.
- ३ सार्वजनिक महसूल म्हणजे काय? कराचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.
- ४ गुणात्मक पतनियंत्रण करण्यासाठी वापरण्यात येणाऱ्या पद्धती कोणत्या?

**प्र. ४ खालील प्रश्नांची ३०० शब्दांत उत्तरे द्या (कोणतेही १)**

(१५)

- १ 'मध्यवर्ती बँकेचा कार्यभाग' मुद्देसूदपणे लिहा.
- २ पैशाची कार्ये स्पष्ट करून लिहा.
- ३ संप्रगलक्षी अर्थशास्त्राचे महत्त्व सांगा.

-----