

TILAK MAHARASHTRA VIDYAPEETH, PUNE
BACHELOR OF COMMERCE (B.COM)
EXAMINATION: MAY-2024
SIXTH SEMESTER

Subject: Marketing Management-III(BCOM19-309M/ BCMM-603)

Date: 15/05/2024

Total marks: 60

Time: 10.00 am to 12.30 pm

Instructions: 1) Attempt all Questions
2) Figures to the right indicate full marks

Q. 1) Answer the Multiple- Choice questions. (Any 10) (10)

1. _____ means attention, desire, information, action
 - a) AIDA
 - b) ADIA
 - c) AADA
 - d) AIDD
2. A good advertising copy should _____ people by providing knowledge relating to the product.
 - a) confuse
 - b) educate
 - c) trouble
 - d) help
3. Industrial advertising tries to develop the _____ for a company.
 - a) profit & cost
 - b) creativity and experience
 - c) image & goodwill
 - d) none of these
4. _____ is the systematic design of size color, scheme, graphics, object & text placement to send intended message to target audience.
 - a) Advertising copy
 - b) Advertising mix
 - c) Advertising media
 - d) Advertising layout
5. Media Mix is a _____ media to b used as an advertising campaign.
 - a) waste
 - b) combination
 - c) choice
 - d) none of these
6. _____ is creating a visual image of something.
 - a) Identification
 - b) Presentation
 - c) Layout
 - d) Visualization
7. Print Media includes _____.
 - a) Television
 - b) Radio
 - c) magazines
 - d) Internet
8. Advertising _____ means the art of advertising planning in a proper way.
 - a) Development
 - b) Technology
 - c) Strategy
 - d) Mix

9. The price is the _____ value of the product.
 - a) exact
 - b) exchange
 - c) highest
 - d) none of these
10. _____ is the ability of medium to cover a geographical area.
 - a) Media mix
 - b) E – marketing
 - c) Proper combination
 - d) Geographical Sensitivity
11. _____ is the latest media of Advertising.
 - a) Television
 - b) Magazine
 - c) Newspaper
 - d) Internet
12. Branding simplifies control of the _____ process
 - a) commercial
 - b) ethical
 - c) social
 - d) none of these
13. AAAI means Advertising Agencies Association of _____.
 - a) India
 - b) Indonesia
 - c) Ireland
 - d) Italy

Q. 2) Write Short Note (Any 3) (15)

1. Limitations of advertising as profession
2. Advertising planning
3. Advertising of brand to consumers
4. Economical aspect of advertising.
5. Advertising and marketing - mix

Q. 3) Answer the following question in 150 words. (any 2) (20)

1. Define the factors involved in selection of Advertising Agency.
2. State the functions of advertising agencies.
3. State the advantages and disadvantages of Newspaper advertising.
4. State and explain the various types of e-advertising.

Q. 4) Answer the following question in 300 words. (any one) (15)

1. Explain - Advertising Career for Women.
2. Define Advertising. State and explain the nature, scope and functions of advertising.
3. What is advertising layout? State the essential components of Advertising Layout.

मराठी रूपांतर

सूचना : १) सर्व प्रश्न अनिवार्य
२) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

- प्र. १ खालीलप्रश्नांचे योग्य पर्याय निवडा. (कोणतेही १०) (१०)
१. म्हणजे लक्ष (रीशपींळेप), इच्छा (वशीळीश), माहिती (ळपषोरींळेप), क्रिया (रलींळेप)
अ) ए. आय. डी. ए. ब) ए. डी. आय. ए.
क) ए. ए. डी. ए. ड) ए. आय. डी. डी.
२. यांनी पहिली अमेरिकन जाहिरात संस्था ही फिलाडेल्फिया येथे सुरू केली.
अ) मॅथ्यु ब्रेडी ब) जेम्स डब्ल्यु थॉम्पसन
क) व्होने पामर ड) यापैकी काहीही नाही
३. संस्थात्मक जाहिरातीचा उद्देश म्हणजे कंपनीची निर्माण करणे हाच असतो.
अ) नफा व खर्च ब) सर्जनशीलता व अनुभव
क) प्रतिमा व सदिच्छा ड) यापैकी काहीही नाही
४. म्हणजे आकार, रंग, योजना, ग्राफिक्स, मजकुराचे स्थान यांचा पद्धतशीर आराखडा जो भावी ग्राहकांपर्यंत संदेश पोहोचवतो.
अ) जाहिरातीची प्रत ब) जाहिरात मिश्र
क) जाहिरात माध्यत ड) जाहिरातीचा आराखडा
५. मीडिया मिक्स ही संकल्पना म्हणजे विविध माध्यमांचे जे जाहिरात मोहिमेत वापरले जाते.
अ) वाया जाणे ब) सुयोग्य मिश्रण
क) निवड ड) यापैकी काहीही नाही
६. म्हणजे वस्तुची द्रुष्यमान प्रतिमा.
अ) ओळख ब) प्रस्तुती
क) आरेखन ड) कल्पनाकरणे
७. छापील माध्यमांमध्ये चा समावेश असतो.
अ) दूरदर्शन ब) रेडिओ
क) मासिके ड) इंटरनेट
८. म्हणजे जाहिरातीचे नियोजन योग्य प्रकारे करण्याची कला.
अ) विकास ब) तंत्रज्ञान
क) डावपेच ड) मिश्र
९. किंमत हे वस्तूचे मूल्य आहे.
अ) अचूक ब) विनीमय
क) सर्वोच्च ड) यापैकी काहीही नाही
१०. म्हणजे जाहिरात किती क्षेत्रफळ व्यापू शकेल.
अ) मीडिया मिक्स ब) इ-मार्केटिंग

- क) सुयोग्य मिश्रण
 ११.हेजाहिरातीचेसर्वातआधुनिक माध्यम आहे.
 अ) दूरचित्रवाणी
 क) वृत्तपत्रे
 १२. ब्रँडिंगमुळे ची प्रक्रिया सुलभ होते.
 अ) व्यवसायिक
 क) सामाजिक
 १३. एएए आय म्हणजे अॅडव्हर्टासिंगएजन्सीअसोसिएशन ऑफ
 अ) इंडिया
 क) आयरलँड
- ड) बाजारपेठेचाआकार
 ब) मासिके
 ड) इंटरनेट
 ब) नैतिक
 ड) यापैकीकाहीहीनाही
 ब) इंडोनेशिया
 ड) इटली

- प्र. २) टीपा लिहा. (कोणतेही ३) (१५)
१. जाहिरातक्षेत्रपेशाम्हणून निवडण्याच्या मयागदा
 २. जाहिरातीचे नियोजन
 ३. उपभोक्त्यास ब्रँडचे फायदे
 ४. जाहिरातीची आर्थिक बाजू
 ५. जाहिरात आणि विपणन मिश्र
- प्र. ३) खालीलपैकीकोणत्याहीदोनप्रश्नाचेउत्तर १५० शब्दांत लिहा. (२०)
१. जाहिरातसंस्थेची निवडकरताना विचारात घ्यावयाचे घटक स्पष्टकरा.
 २. जाहिरातसंस्थेचीकार्ये स्पष्टकरा.
 ३. दूरदर्शन (टि.व्ही.)माध्यमाचे फायदे व तोटे विस्तारितकरून लिहा.
 ४. इ - जाहिरातीचेप्रकारस्पष्टकरा.
- प्र. ४) खालीलपैकीकोणत्याहीएकाप्रश्नाचे उत्तरे ३०० शब्दांत लिहा. (१५)
१. जाहिरातव्यवसायामध्ये महिलांची भूमिकास्पष्टकरा.
 २. जाहिरातीची व्यख्या लिहा. जाहिरातीचेस्वरूप, व्याप्ती आणि कार्ये विस्तारकरून लिहा.
 ३. जाहिरातीचीरचनाम्हणजेकाय? जाहिरातरचनेतील विविध घटक स्पष्टकरा.
