

टिळक महाराष्ट्र विद्यापीठ, पुणे

CB

(B. J. PRINT MEDIA)

वृत्तपत्रविद्या पदवी (मुद्रित माध्यम)

परीक्षा :- मे २०२४

सत्र - २

विषय : जाहिरात आणि जनसंपर्क (Advertisement & PR) (BJ-22-25)

दिनांक: २७/०५/२०२४

गुण : ६०

वेळ : स.१०.०० ते दु.१२.३०

सुचना: सर्व प्रश्न आवश्यक.

- प्र. १. खालील प्रश्नाची सविस्तर उत्तरे लिहा. (कोणतेही तीन) (४५)
- १) जाहिरातीत शब्द कसे महत्त्वाची भूमिका बजावतात, ते स्पष्ट करा.
 - २) जाहिरातीचे विविध प्रकार स्पष्ट करा?
 - ३) जनसंपर्क अधिका-याची कार्ये स्पष्ट करा.
 - ४) प्रचार (प्रोपगंडा) म्हणजे काय?
 - ५) तुमच्या मते जाहिरातीचे महत्त्व काय?
- प्र. २. टीपा लिहा. (कोणतेही तीन) (१५)
- १) व्यवसाईक सामाजिक जबाबदारी.
 - २) जनसंपर्काचे साधन म्हणून सोशल मीडिया
 - ३) कर्मचारी संवाद.
 - ४) मीडिया संबंध.
 - ५) जाहिरात बजेट

English Translation

Instructions: All Questions are compulsory.

- Q. 1. Answer the following question (Any Three) (45)**
- 1) How the words are playing an important role in the advertisement. Elaborate.
 - 2) Discuss different types of advertisement?
 - 3) Explain the functions of PRO
 - 4) What do you mean by Propaganda?
 - 5) In your opinion what is the importance of advertisements?
- Q. 2. Write Short Notes. (Any Three) (15)**
- 1) Corporate Social Responsibility.
 - 2) Social media as a tool of public relations
 - 3) Employee communication.
 - 4) Media relations.
 - 5) Advertising Budget