

टिळक महाराष्ट्र विद्यापीठ, पुणे

वृत्तपत्रविद्या पारंगत (मुद्रित माध्यम)

(M. J. Print Media)

परीक्षा - मे २०२४

सत्र पहिले

विषय : मासिके आणि पुरवण्यांचे संपादन (Magazine and Supplement Editing) (MJ-22-14)

दिनांक: २५/०५/२०२४

गुण : ६०

वेळ : दु. २.०० ते ४.३०

- सूचना:- १) प्रश्न १ ते ५ पैकी कोणतेही २ सोडवा २) प्रश्न ६ वा आवश्यक.
- प्र. १. मासिकाच्या व्यवस्थापनेतील आर्थिक उभारणीची चर्चा करा. (२०)
- प्र. २. मासिकाच्या संपादनातील प्रमुख संकल्पना कोणत्या? (२०)
- प्र. ३. मासिकाच्या संपादनातील छायाचित्रे, रेखाटने आदी दृष्य घटकाची चर्चा करा. यासंदर्भात संबंधितांशी तुम्ही कसा संपर्क ठेवाल ते स्पष्ट करा. (२०)
- प्र. ४. पुरवण्याचा हेतु आणि उद्देश याविषयी चर्चा करा. पुरवण्यातील मजकूर हा आपल्या नियोजित वाचकांसाठीच आहे. याची खात्री तुम्ही कशी करावी? (२०)
- प्र. ५. पुरवण्यांच्या संपादनाची प्रक्रिया आणि निर्मिती नियोजन स्पष्ट करा. पुरवण्याची विषय संकल्पना, मजकुराची निवड, आणि त्याच्याशी संबंधित घटक आदी मुद्दे स्पष्ट करा. (२०)
- प्र. ६. टीपा लिहा (कोणतेही दोन) (२०)
- १) पुरवण्यातील दृष्य घटक
- २) मुलांसाठीच्या पुरवण्या
- ३) दिवाळी अंक
- ४) ऑनलाईन मासिकासाठी आरेखन विचार

English Translation

**Instructions: 1) Attempt any 2 question from Q. No. 1 to Q. No. 5
2) Q. No. 6 is compulsory**

- Q. 1. Discuss the economic structure of magazine management (20)
- Q. 2. What are the key concept propounded for the editing of magazine (20)
- Q. 3. Explain the role of visual elements, such as photographs, illustrations, and graphics, in a magazine. How do you work with designers to integrate these elements and enhance the overall visual appeal of the publication? (20)
- Q. 4. Discuss the purpose of supplements and their intended audience. How do you ensure that the content of a supplement aligns with its purpose and resonates with the target readers? (20)
- Q. 5. Describe the planning and production process for a supplement, including idea generation, content selection, and collaboration with contributors. How do you manage tight deadlines and produce high-quality content? (20)
- Q. 6. Write Short Notes. (Any Two) (20)
- 1) visual elements in supplements
- 2) Children's Supplements
- 3) Diwali Magazine
- 4) key design considerations for online magazines